



ALMANAQUE DO

CHICO BENTO



MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
panini comics
Nº 35 - R\$ 4,90



WWW.MONICA.COM.BR



MAURICIO

Dentuça, baixinha e... casada?!



ED. Nº 50

CHEGOU A HORA DE SABER COMO MÔNICA E CEBOLA TLOCALAM, QUER DIZER, TROCARAM ALIANÇAS E TODAS AS CONFUSÕES DO CASAMENTO MAIS ESPERADO DAS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS!

JÁ NAS BANCAS!

MAURICIO DE SOUSA EDITORA
panini comics
PLANET manga

www.paninicomics.com.br

CHICO BENTO ESTÁ
DROIDINHO PRA PEGAR
GOIABAS DO NHÔ LAU,
MAS NÃO CONTAVA
COM UMA COLMEIA PRA
ATRAPALHAR... ENQUANTO ELE
RESOLVE O QUE FAZER, QUE TAL
LER ESTE ALMANAQUE* E SE
DIVERTIR COM AS HISTÓRIAS
E OS PASSATEMPOS?

MURICHO

BZZZZZZ



CHICO BENTO em TEM ABELHA NA GOIABEIRA







ARA ESSA! É UMA CORMEIA!



FAIZ TANTO TEMPO QUI EU NUM VENHO NA GOIABERA DO NHÔ LAU, QUI AS ABEIA INTÉ JÁ CONSTRUÍRO UMA CASINHA PRA ELAS!



TAMÉM...É UM TRABALHÃO PRA EU SUBI NESTA ARVRE!

QUANDO NUM É O NHÔ LAU, SÃO OS BICHO TOMANDO CONTA!



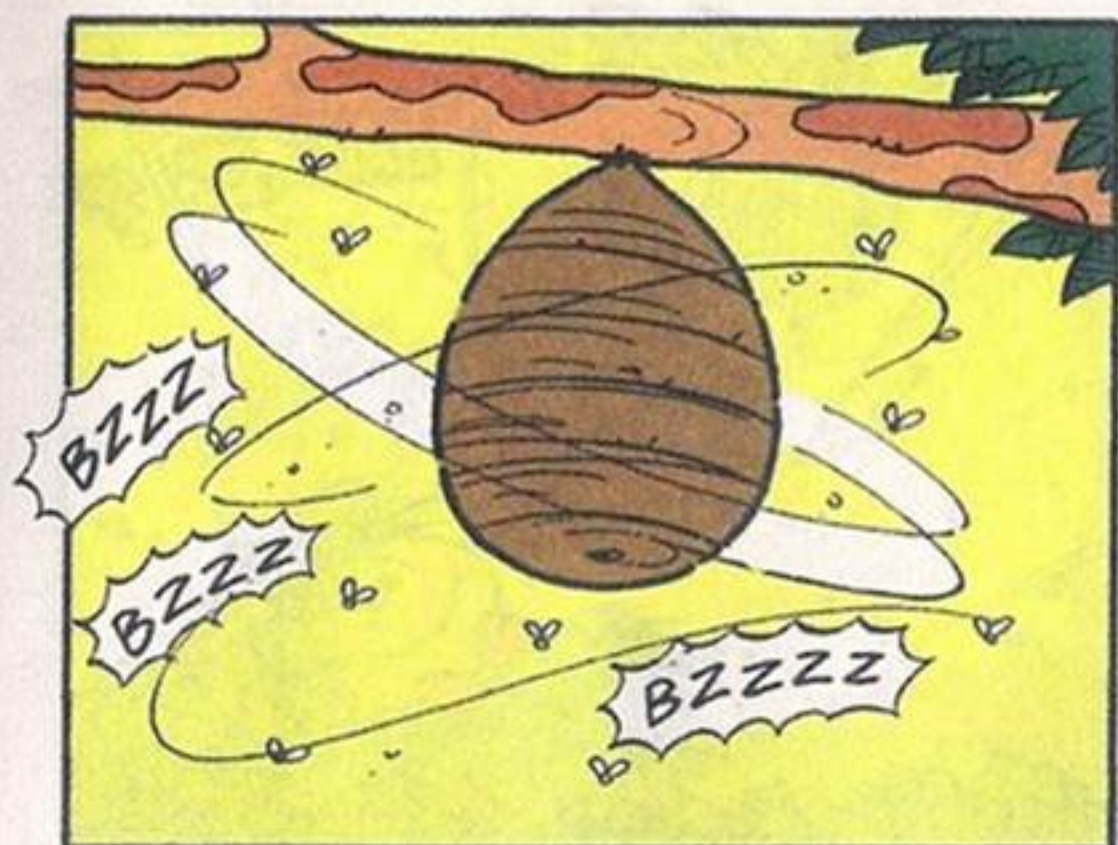
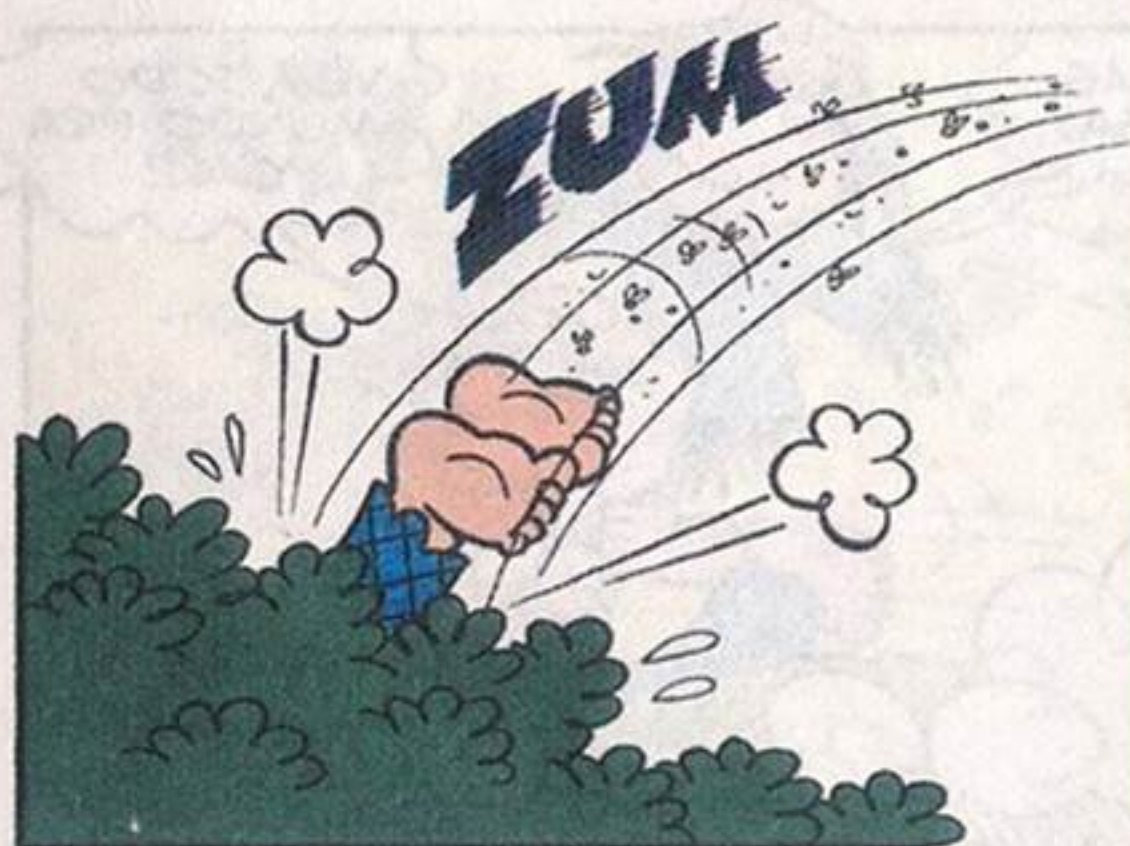
O É AQUELE CACHORRO BRABO QUI ELE TEM, O SÃO OS OTRO!

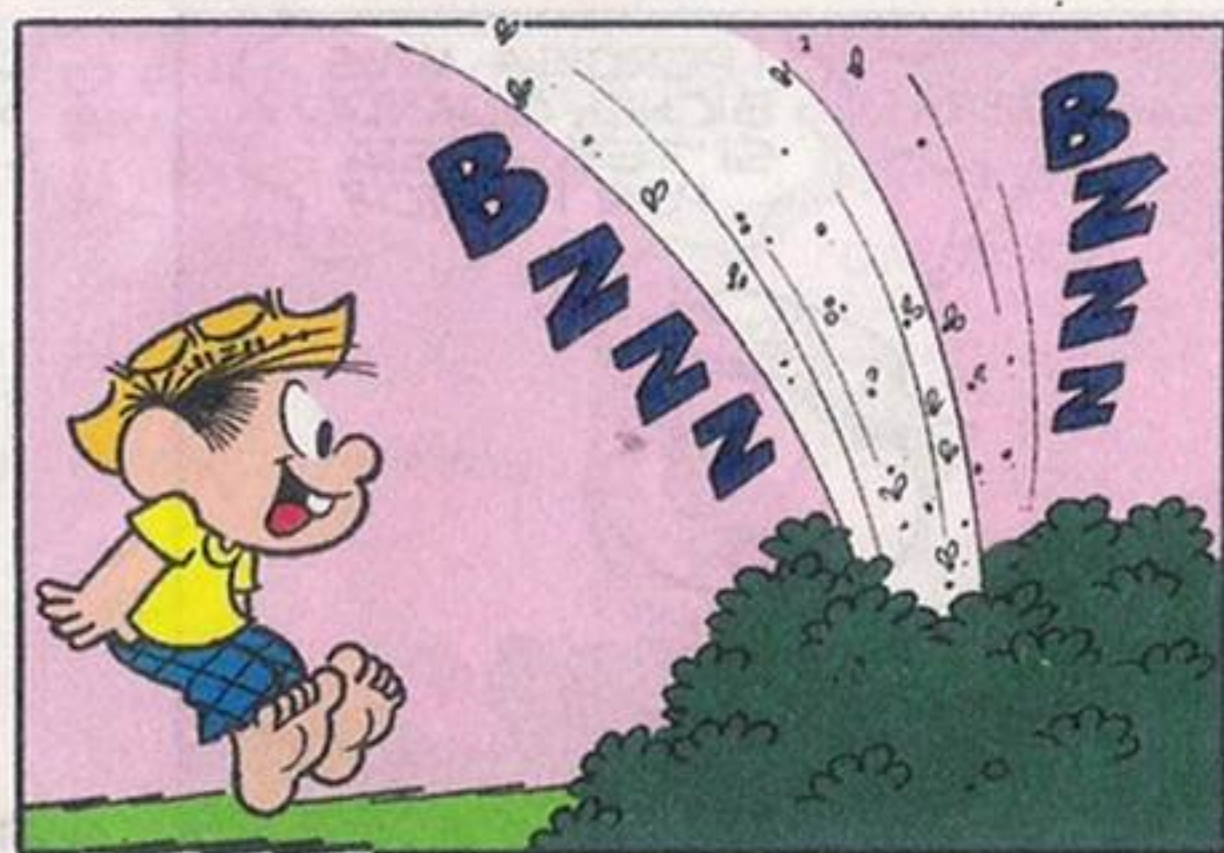
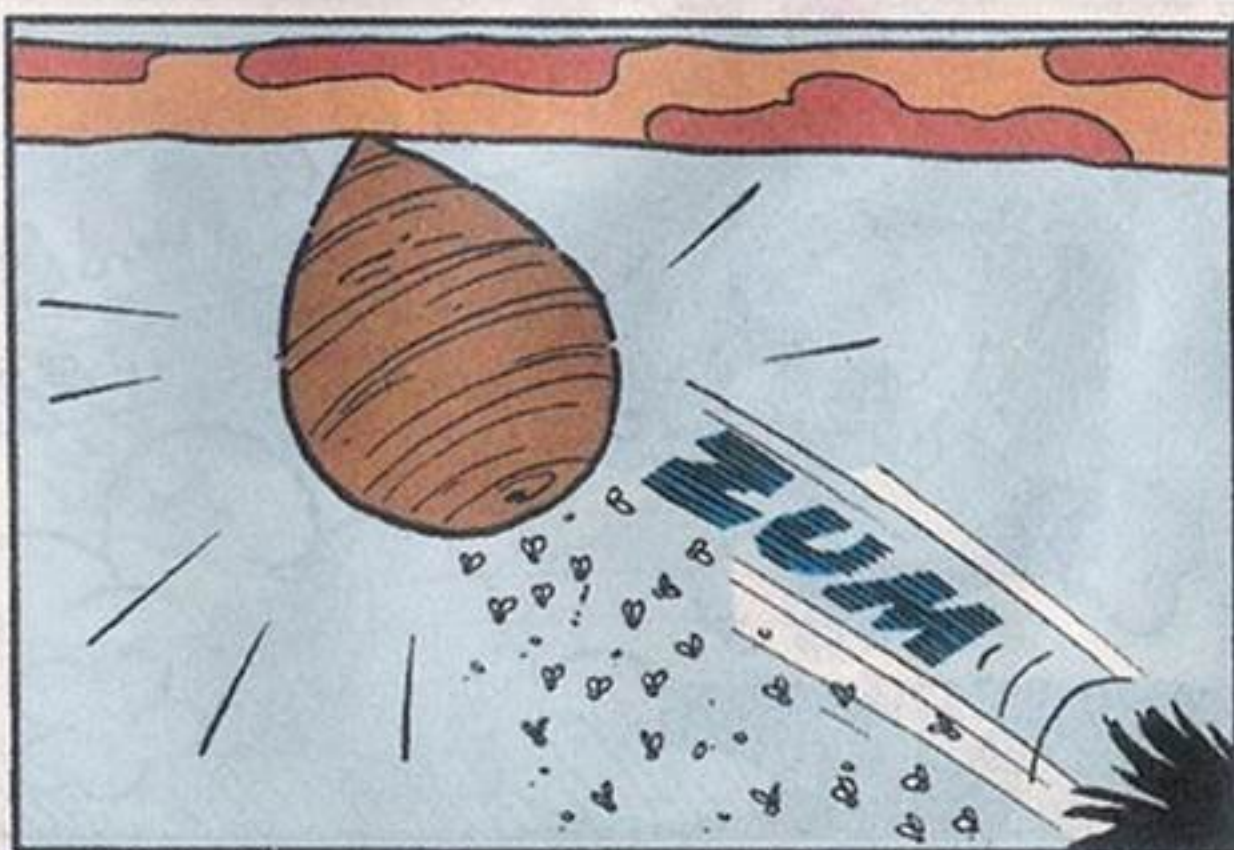
UM BODE MAR-HUMORA-DO, UM GANSO BARUIENTO O UM TORO PIRIGOSO!

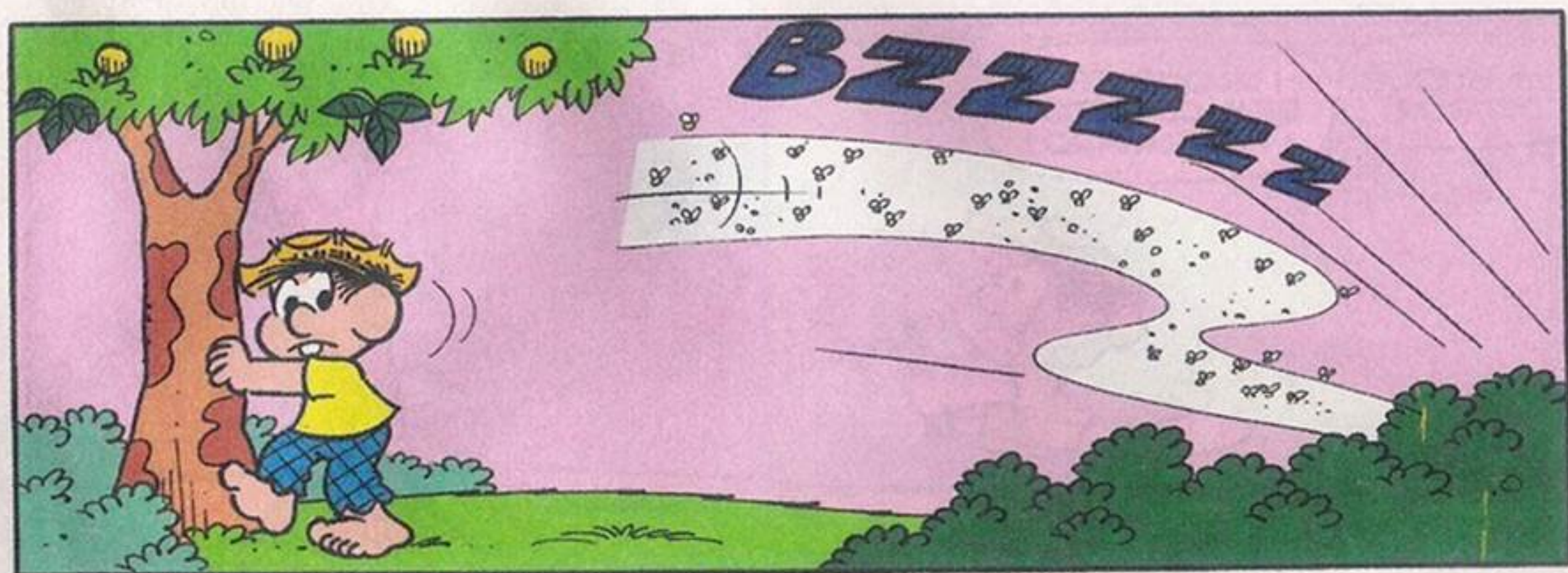


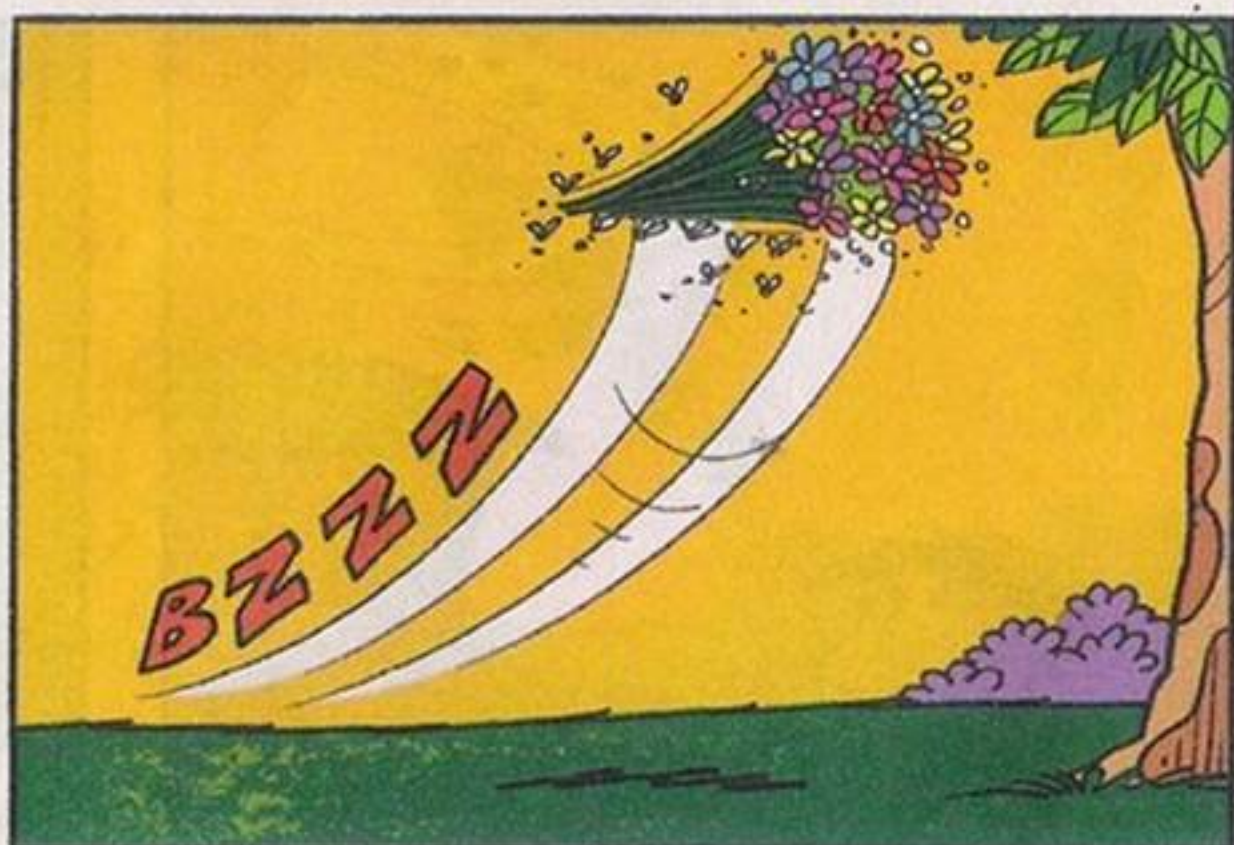
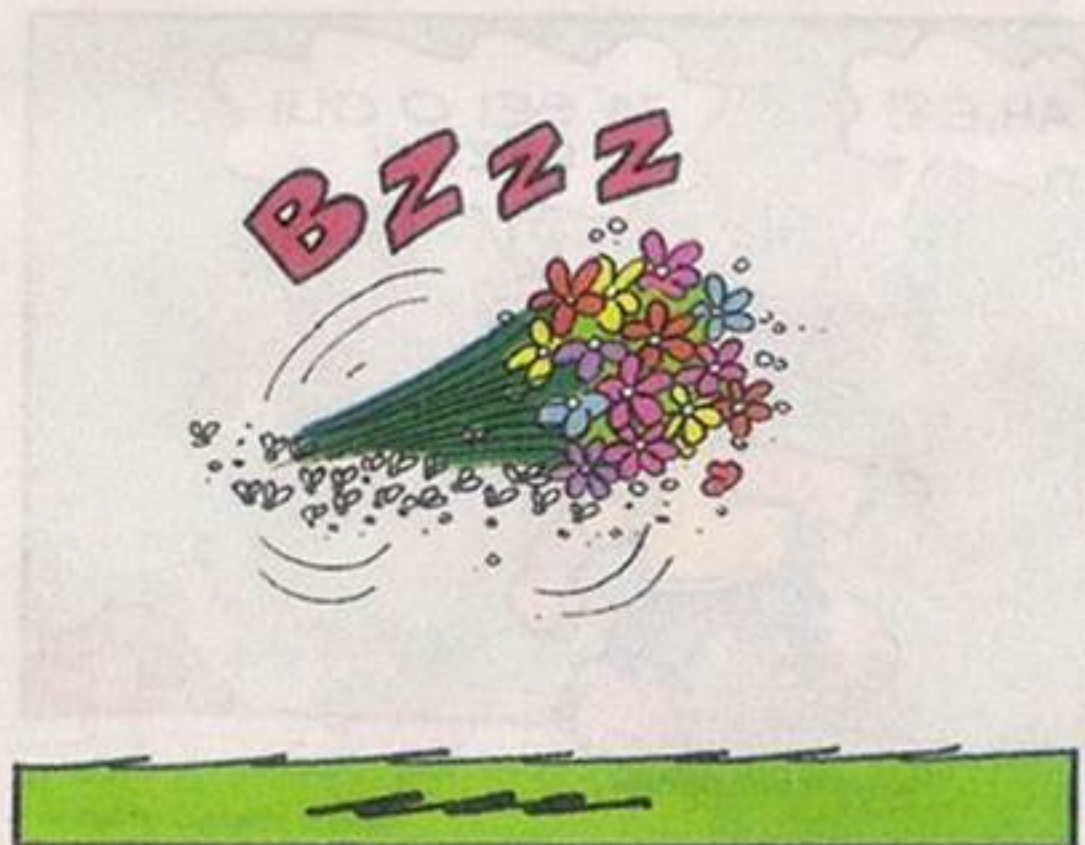
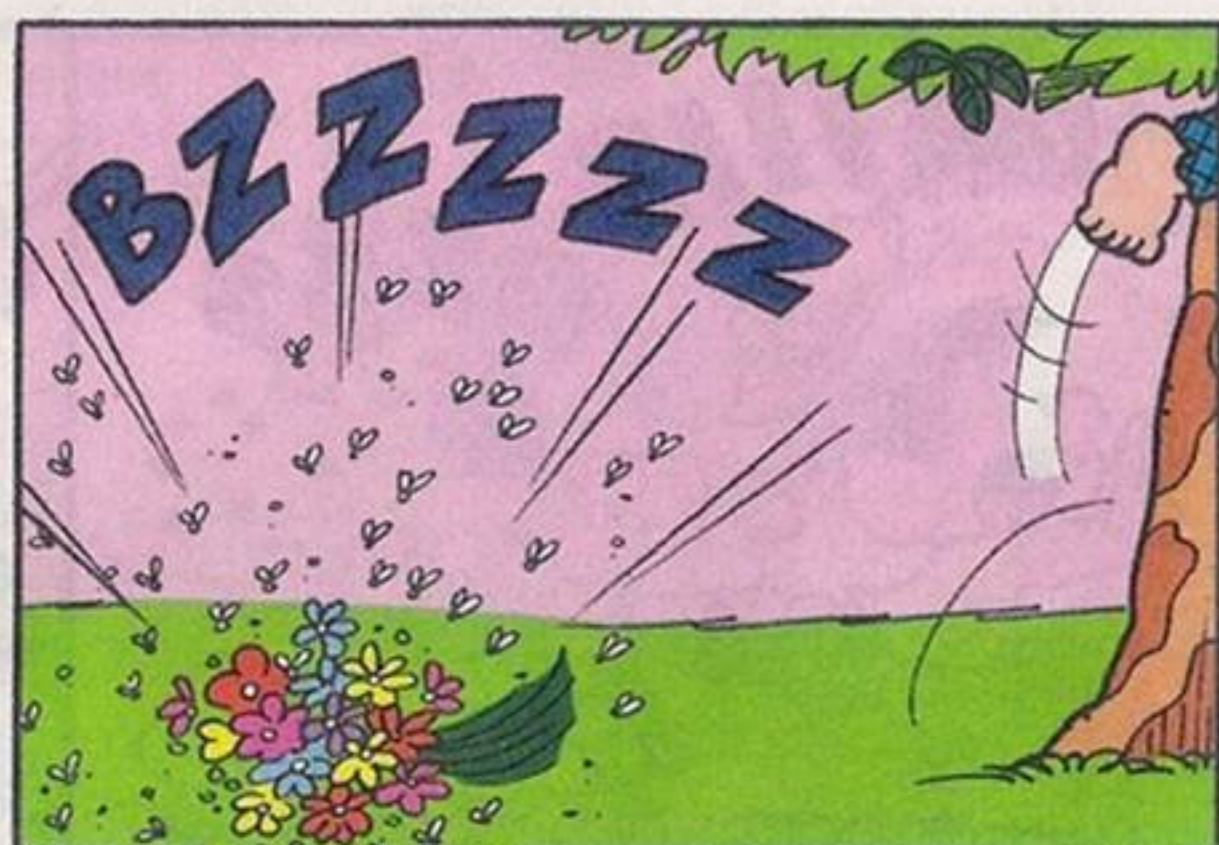
MAIS O MIOR DI BÃO É QUI HOJE EU TÔ SOZINHO!



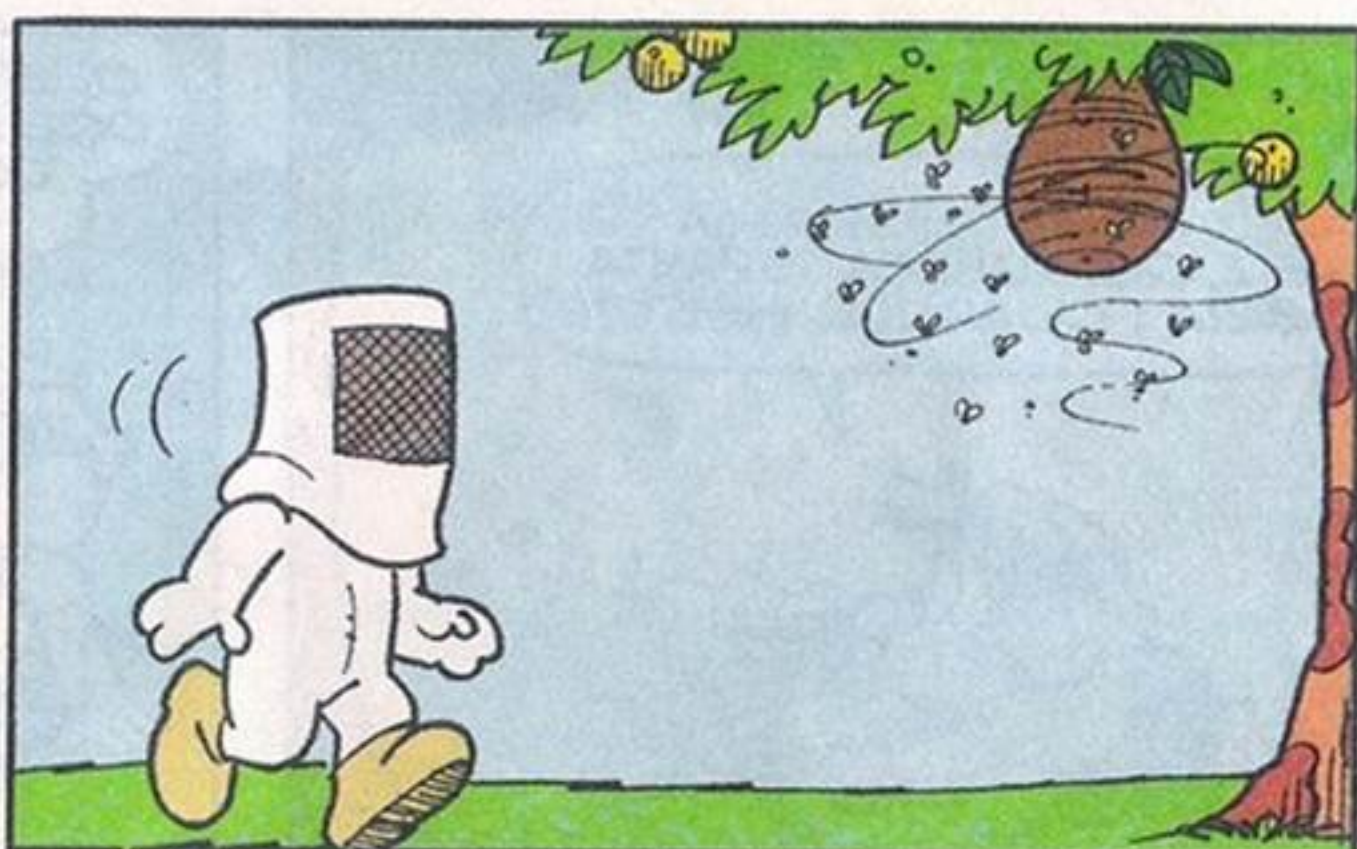














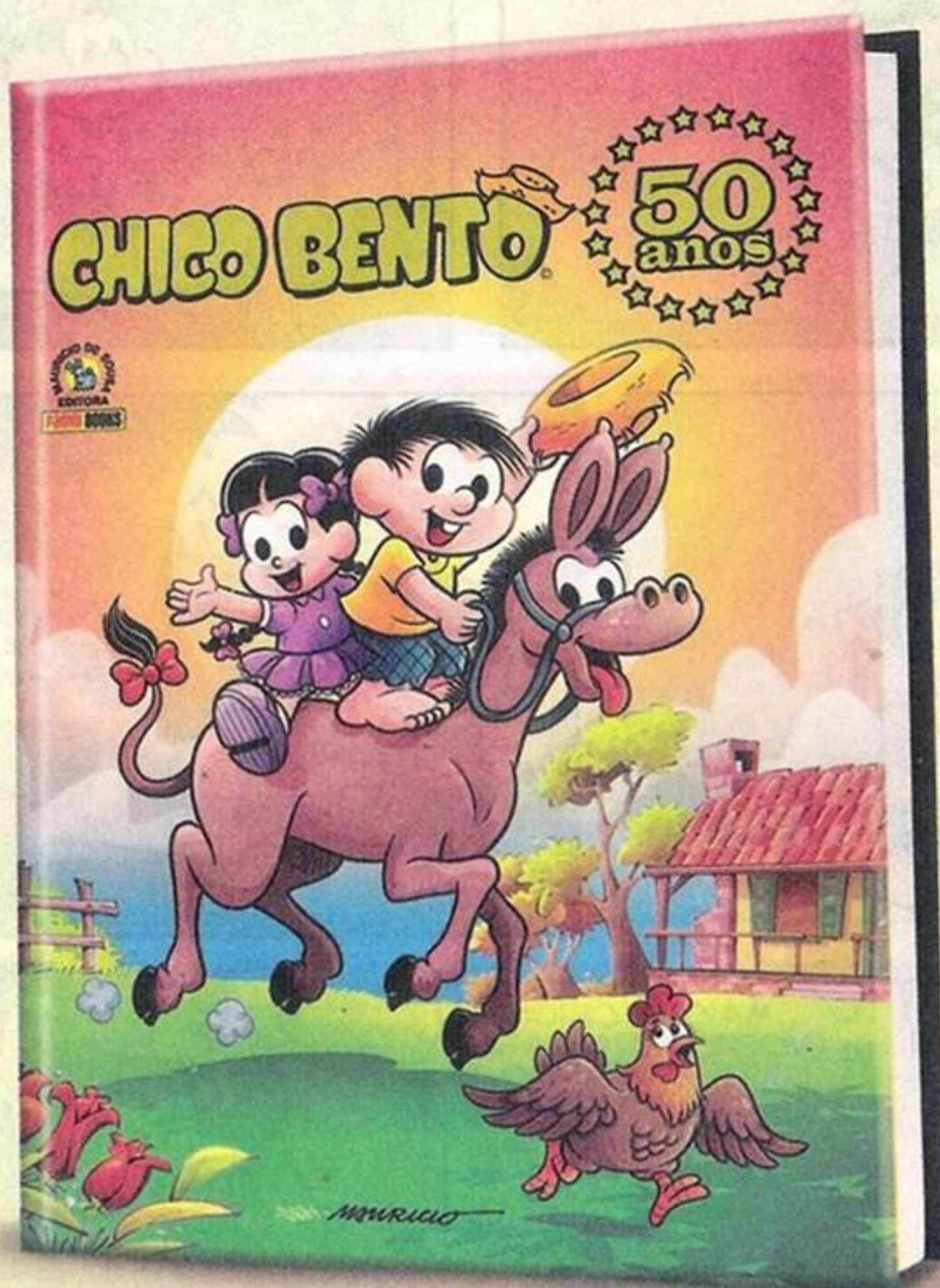




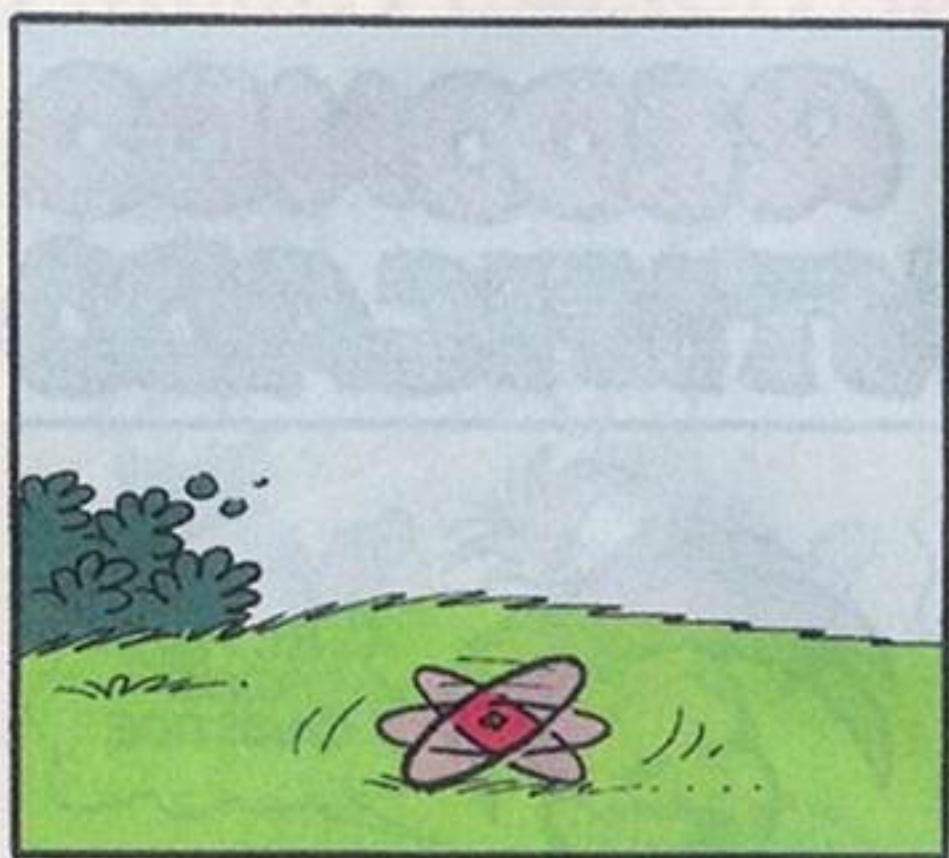
FIM

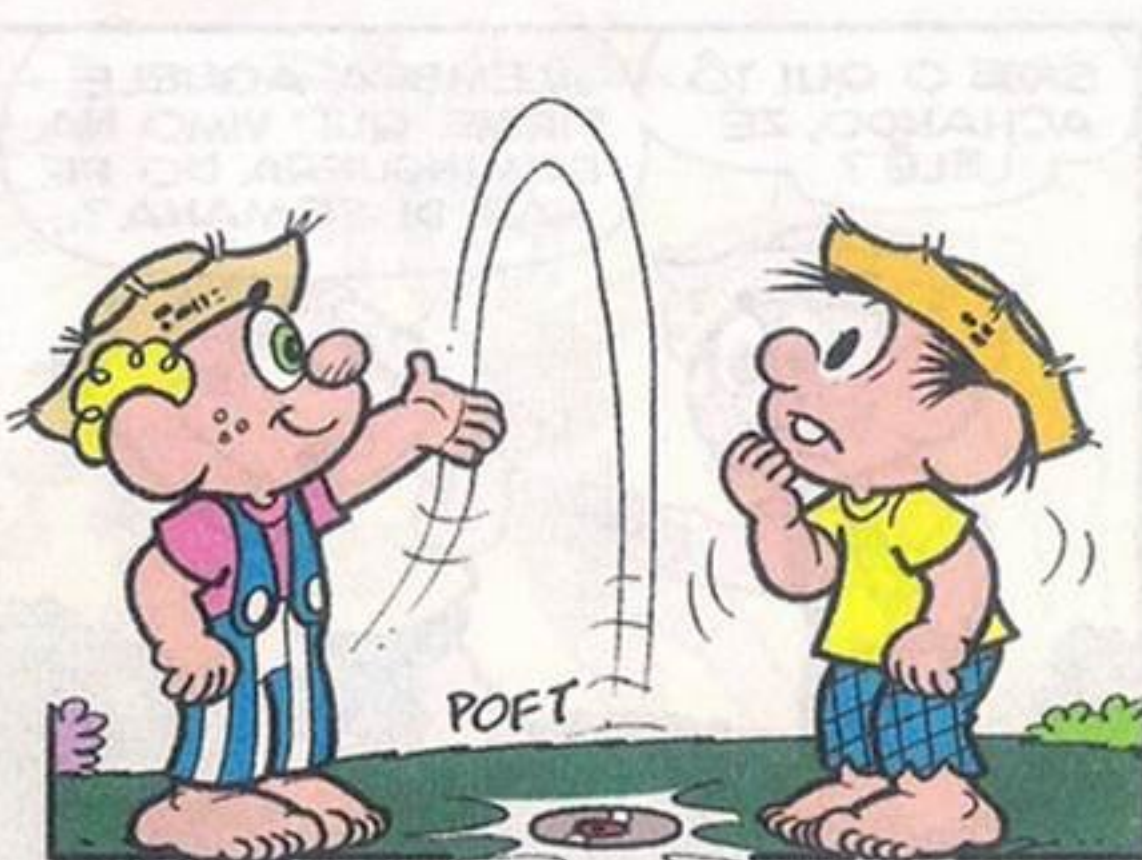


50 ANOS DE CAUSOS INESQUECÍVEIS!

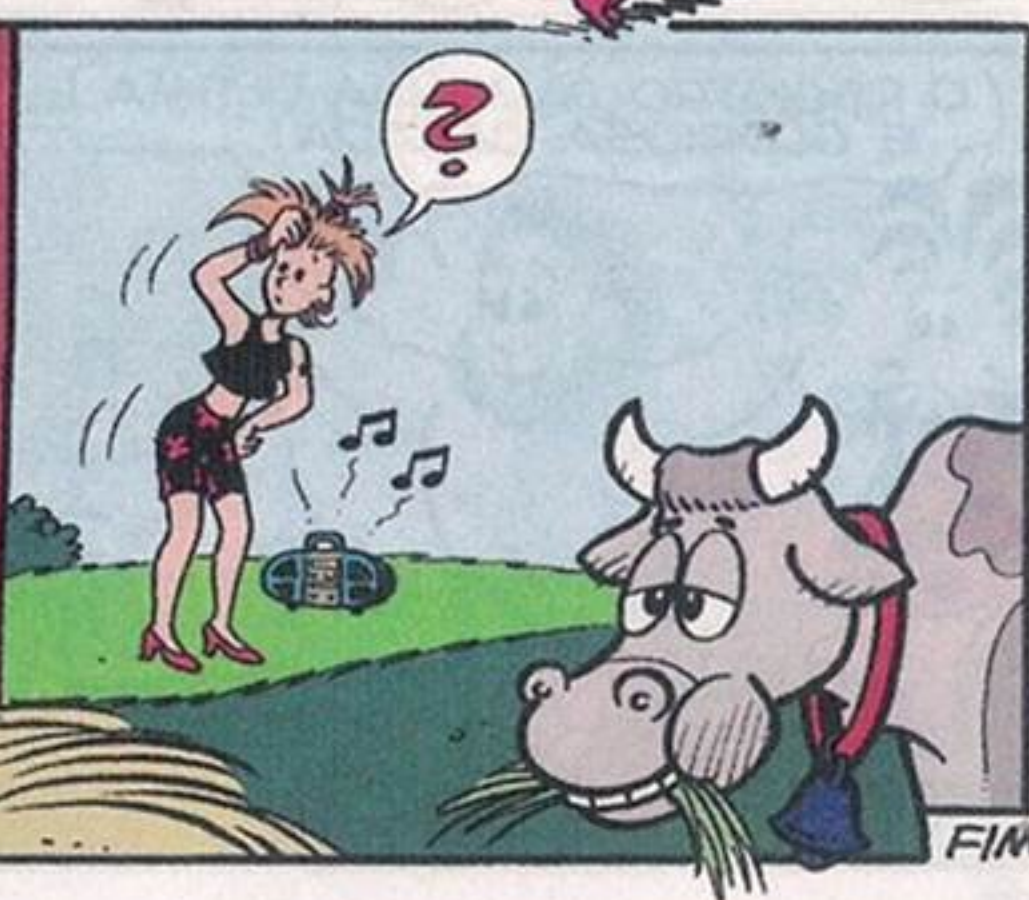




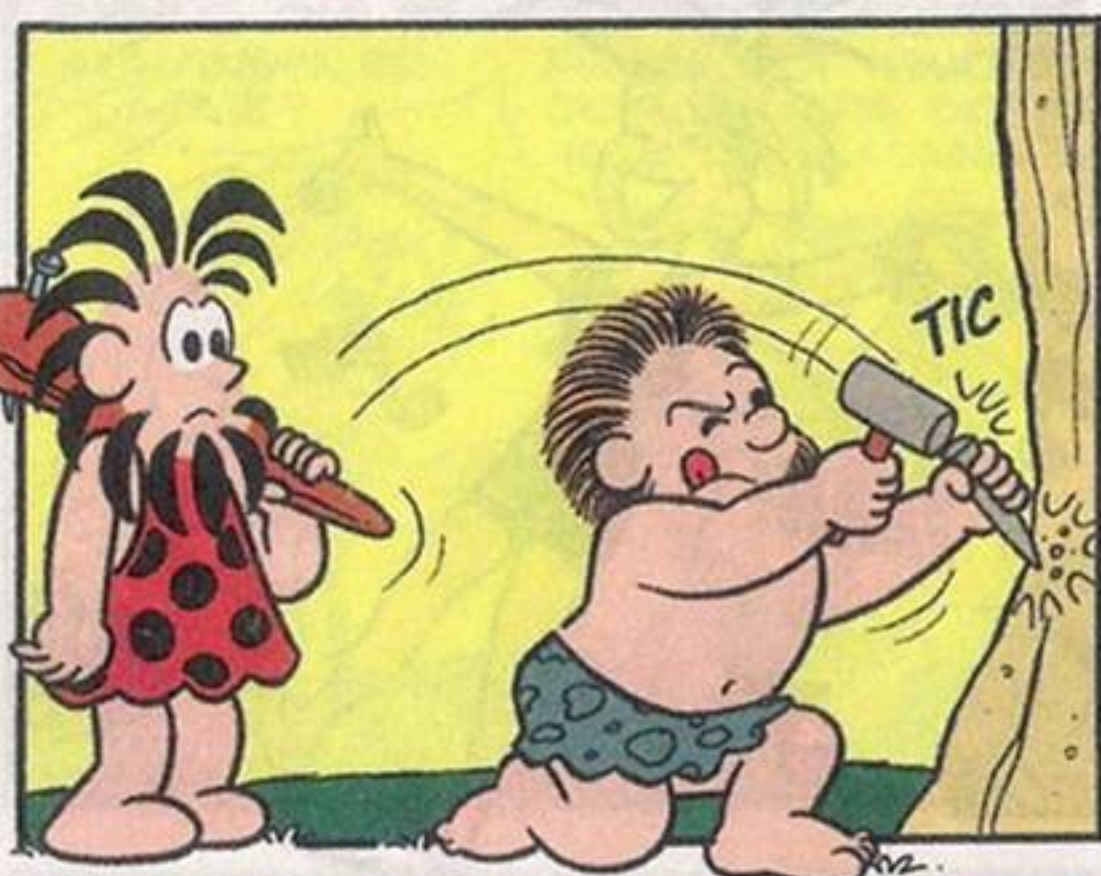








A invenção da escrita

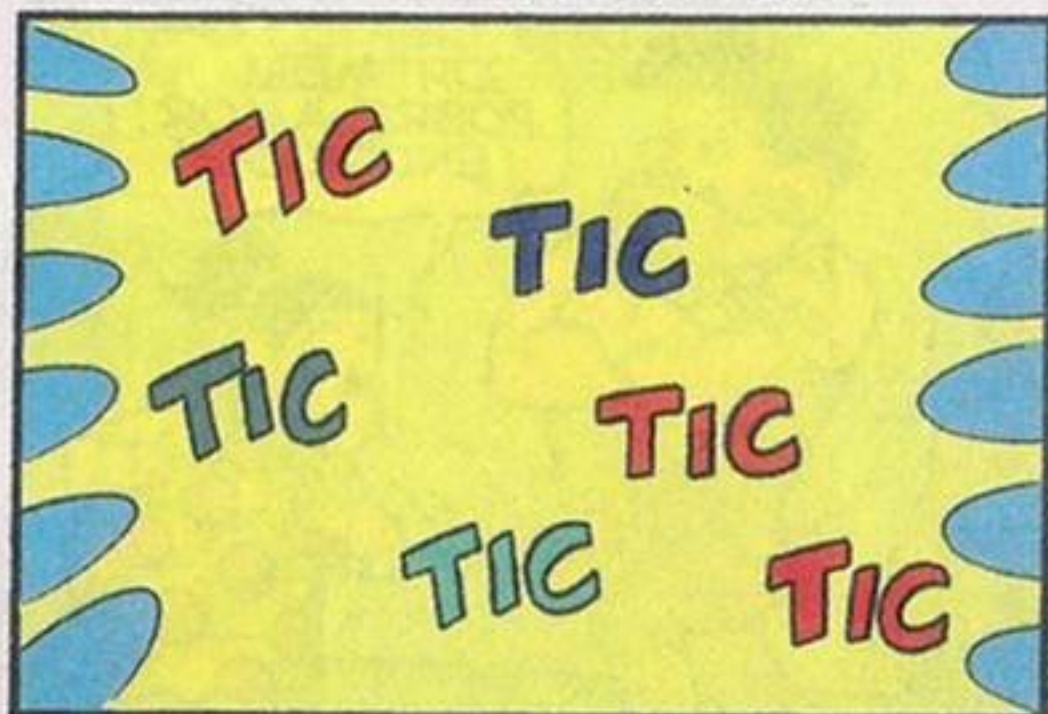








ASSIM, O PITECO ENTREGA-SE DE CORPO E ALMA À SUA IDEIA...





A MAIS PREOCUPADA, CLARO, É A THUGA!





NESTA PRANCHA, POR EXEMPLO... TEMOS OS SÍMBOLOS PARA HOMEM, MULHER, PANELA, UMBIGO, INFLAÇÃO E LESMAS ALBINAS DA TABÁRIA!



ER... NÃO SERIA MAIS FÁCIL EU CONSULTAR OS SÍMBOLOS A MEDIDA QUE FOR PRECISANDO DELES PRA ESCREVER ALGUMA COISA?



TUDO BEM!



HUM... PARA O QUE VOU ESCREVER PRECISO DOS SÍMBOLOS... HOMEM, MULHER...



FAÇA COMO QUISER... AINDA TENHO MUITO QUE CRIAR!



HÃ... PITECO! AS PESSOAS, ANIMAIS E OBJETOS EU JÁ ENTENDI! MAS COMO FAÇO PRA ESCREVER UMA AÇÃO?



COMO ANDAR, CANTAR... CASAR!

FICO FELIZ QUE TENHA PERGUNTADO ISSO!



AQUI NESTAS PRANCHAS ESTÃO OS SÍMBOLOS PARA TODAS AS AÇÕES QUE EU CONSEGUI LEMBRAR... INCLUSIVE LEMBRAR!



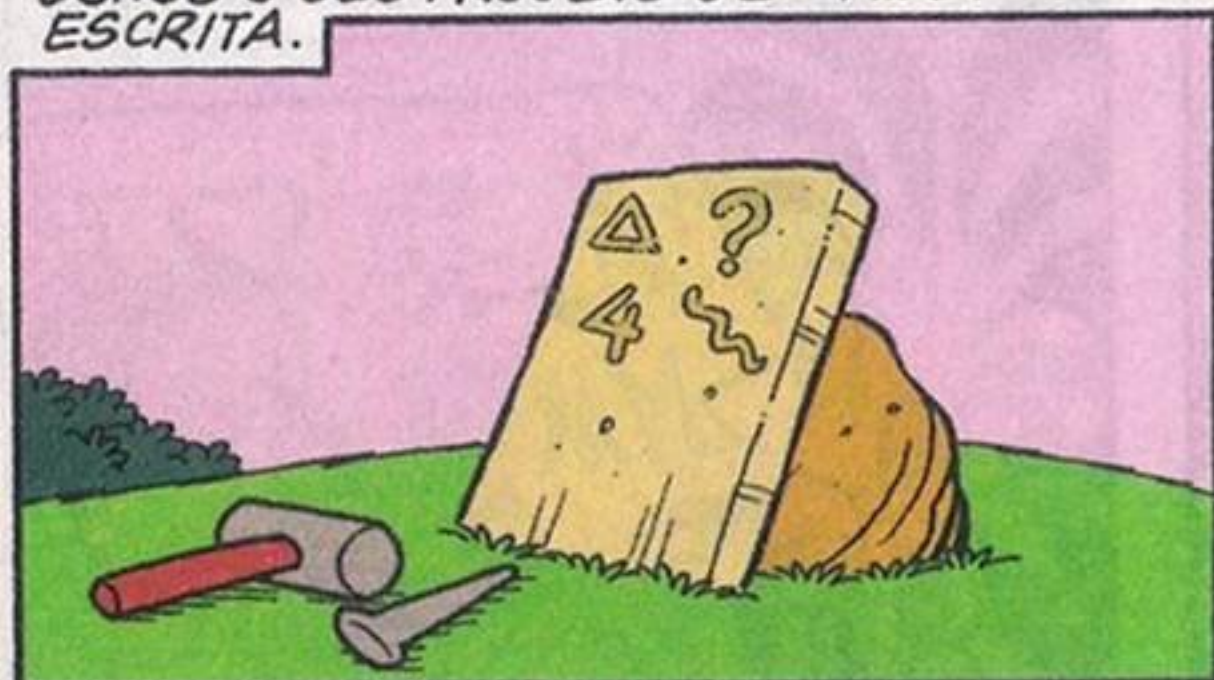
HUM! JÁ ACHEI O QUE EU QUERIA!







É... E FOI ASSIM QUE, ACHANDO UMA COISA MUITO PERIGOSA, PITECO ABANDONOU O SEU PROJETO DE CRIAR A ESCRITA.



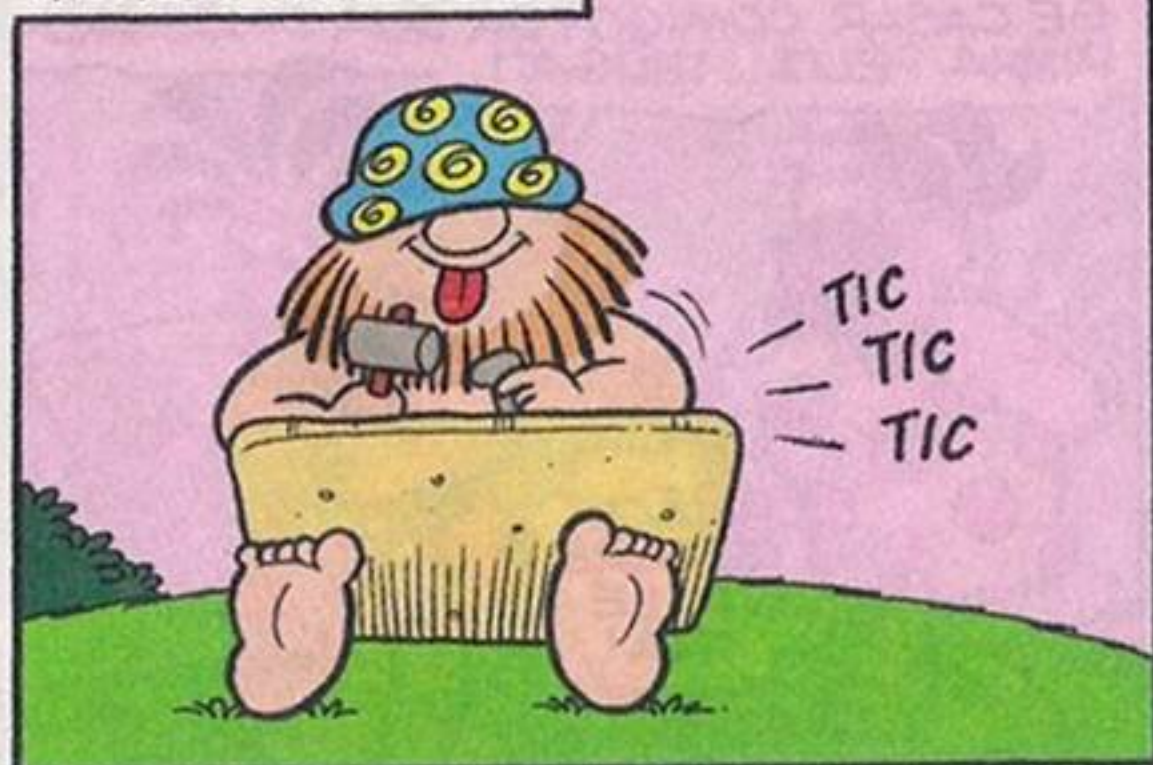
MAS O SEU ESFORÇO NÃO FOI EM VÃO... SEUS ESTUDOS INSPIRARAM GRANDES PENSADORES DA PRÉ-HISTÓRIA, QUE LEVARAM O PROJETO ADIANTE...



COMO ROCHEISQUISPIR...



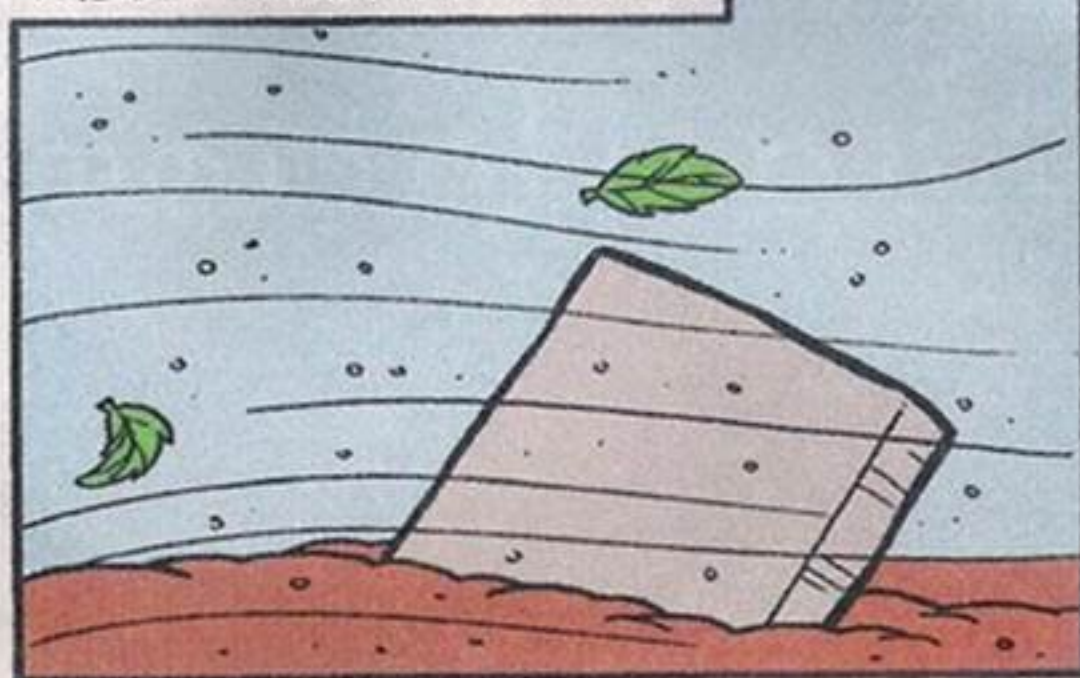
...VITOR TARUGO...



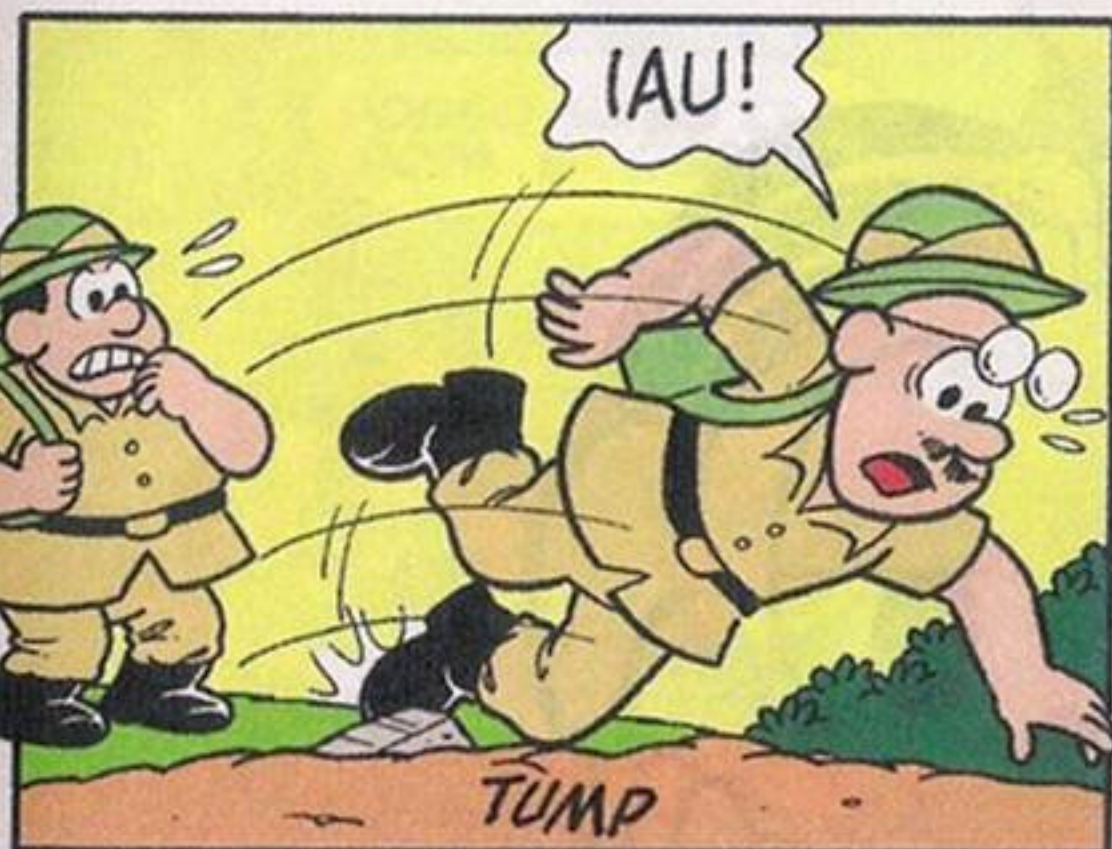
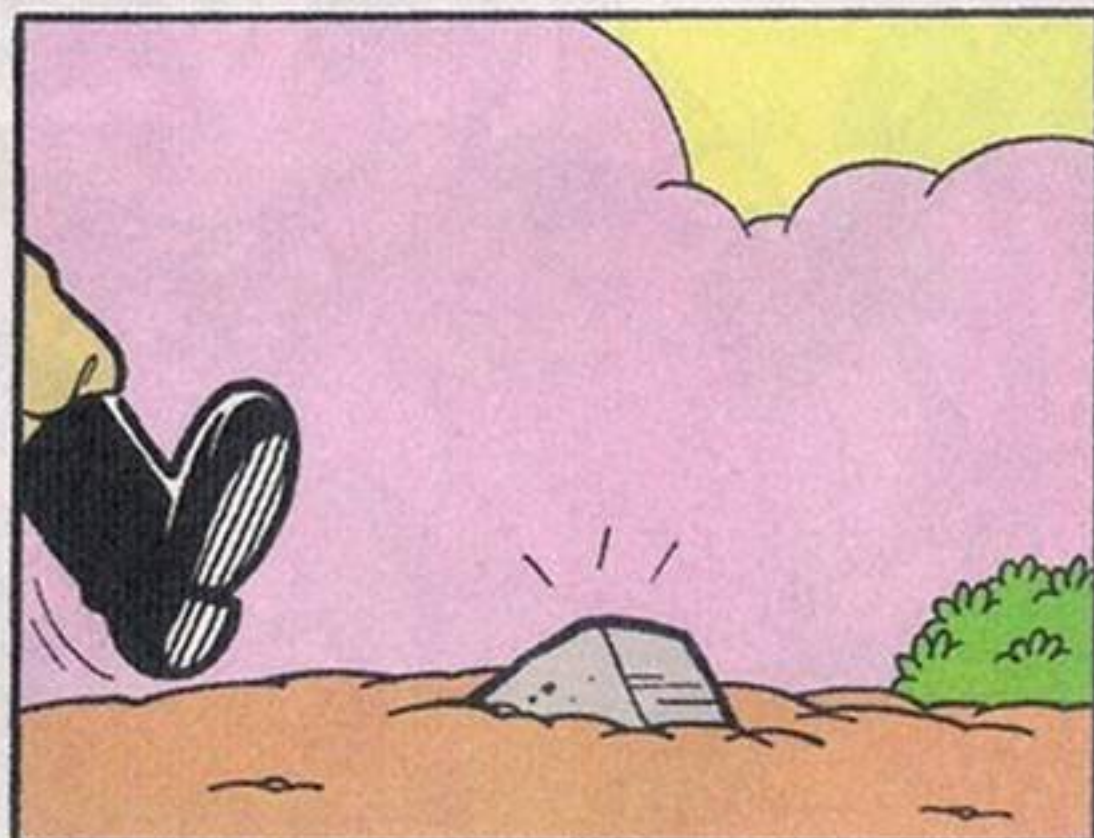
...E PERO LASCA DE PEDRINHA.



QUANTO ÀS PRANCHAS DO PITECO, TODAS ELAS VIRARAM TAMPO DE MESA ...MENOS UMA...



E, DEPOIS DE MILÊNIOS ...



FIM

29 de outubro Dia Nacional do Livro



© MSP - BRASIL/2012

MURICIO



www.monica.com.br



Siga no twitter:
@turmadamonicaTM

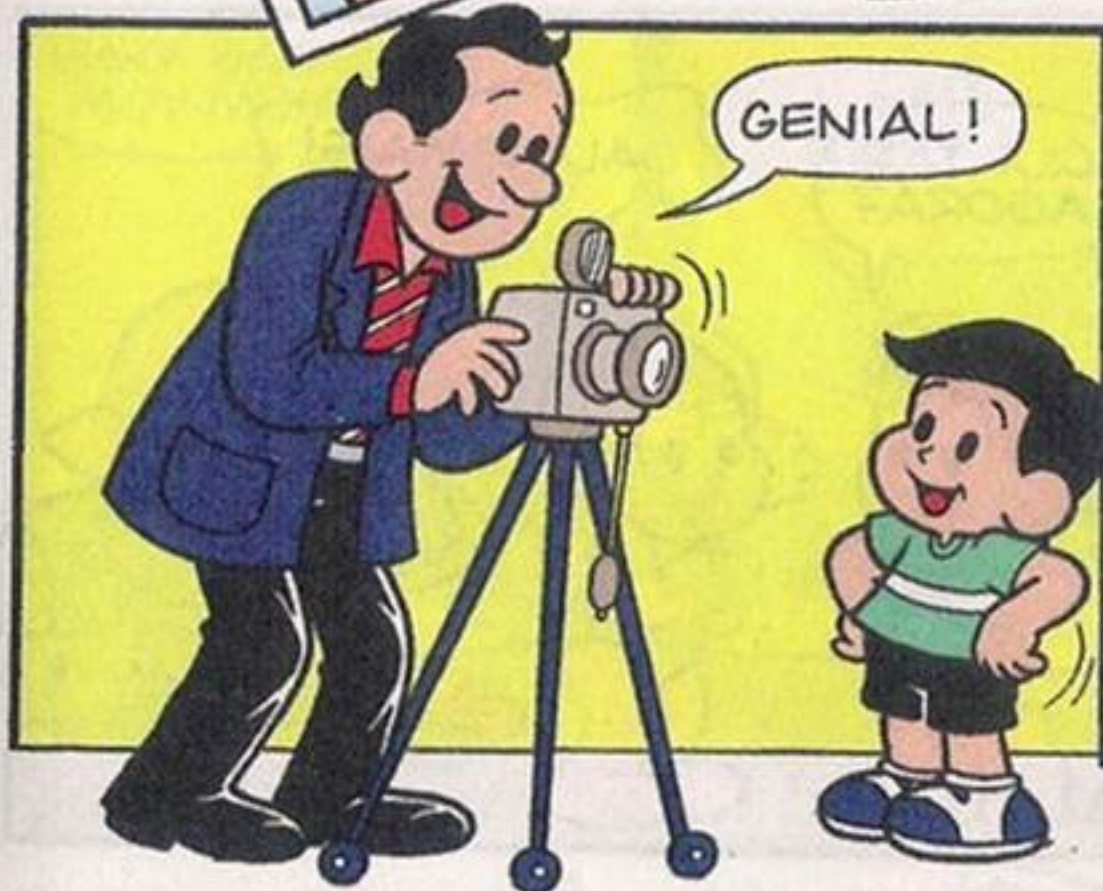
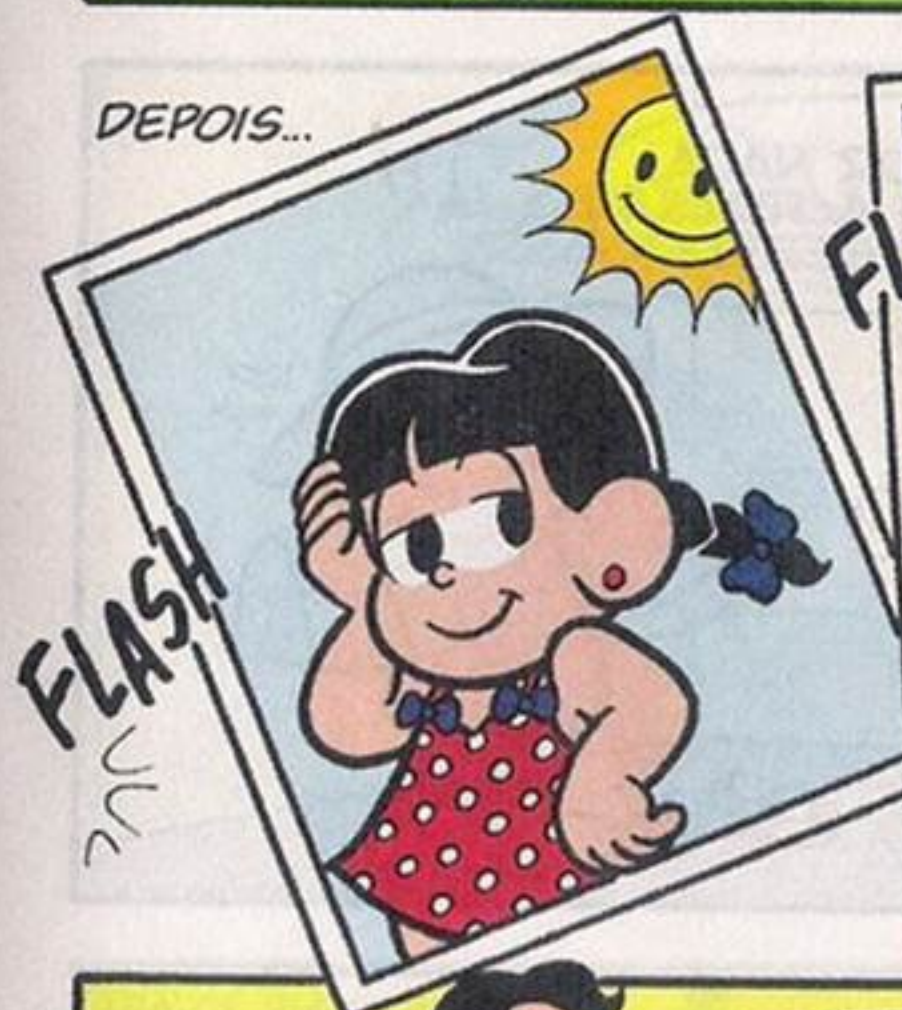


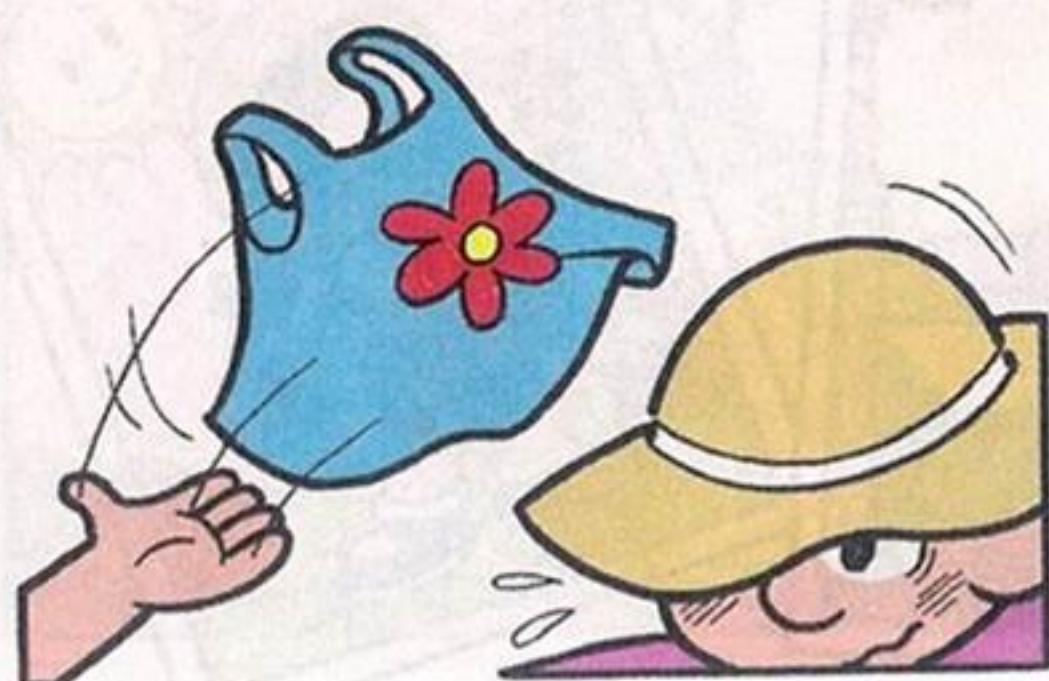
Curta no Facebook:
turmadamonica

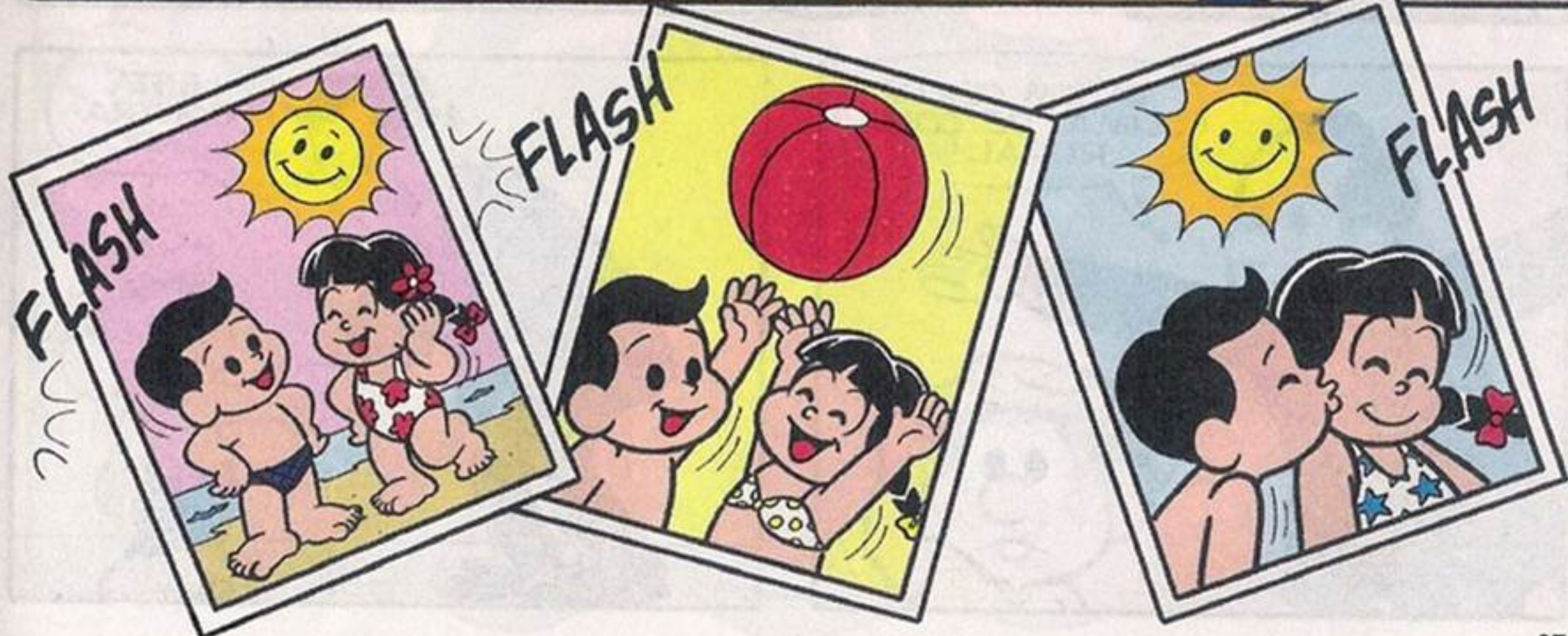
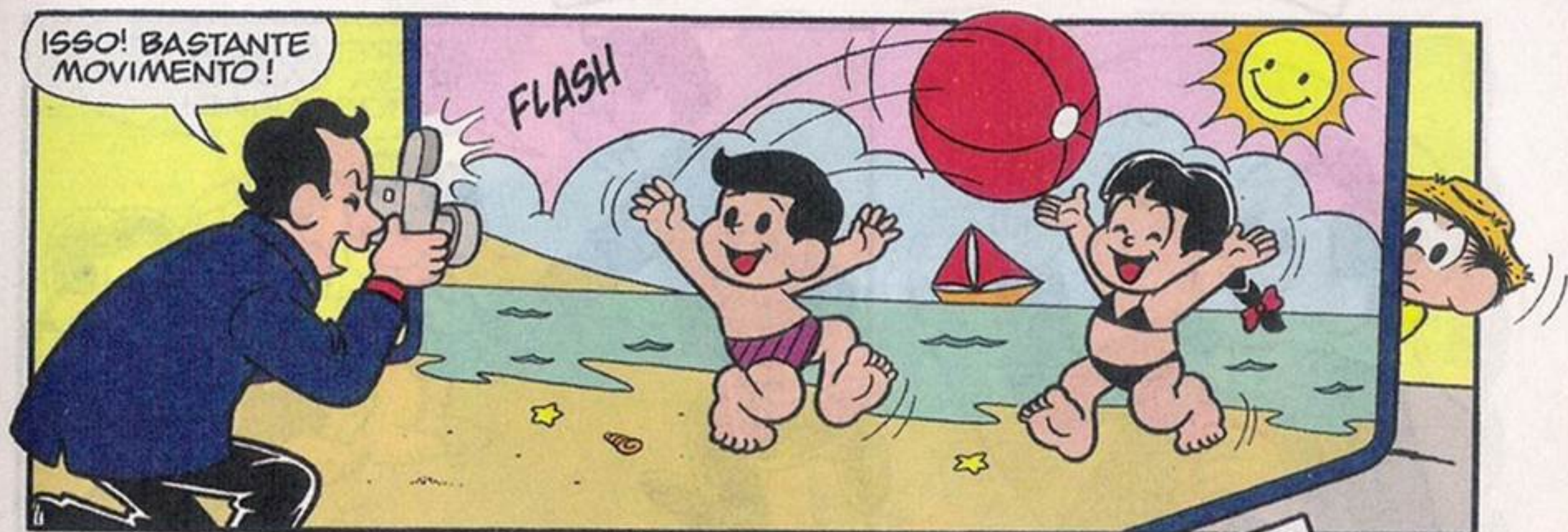
MURICLO

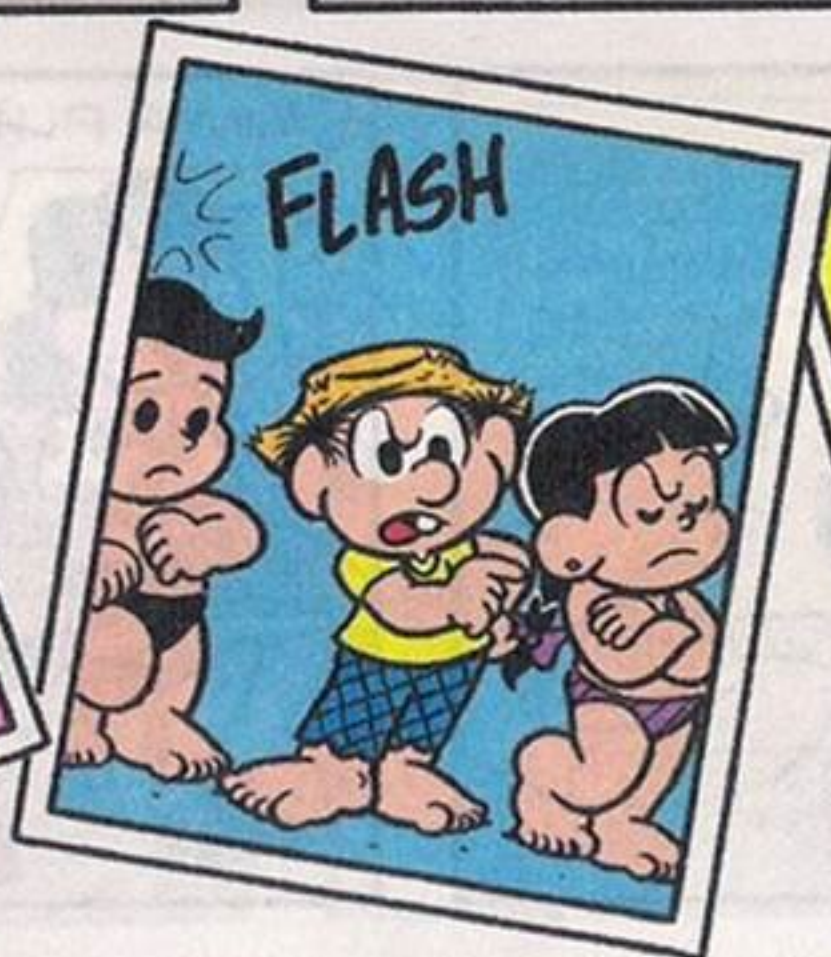
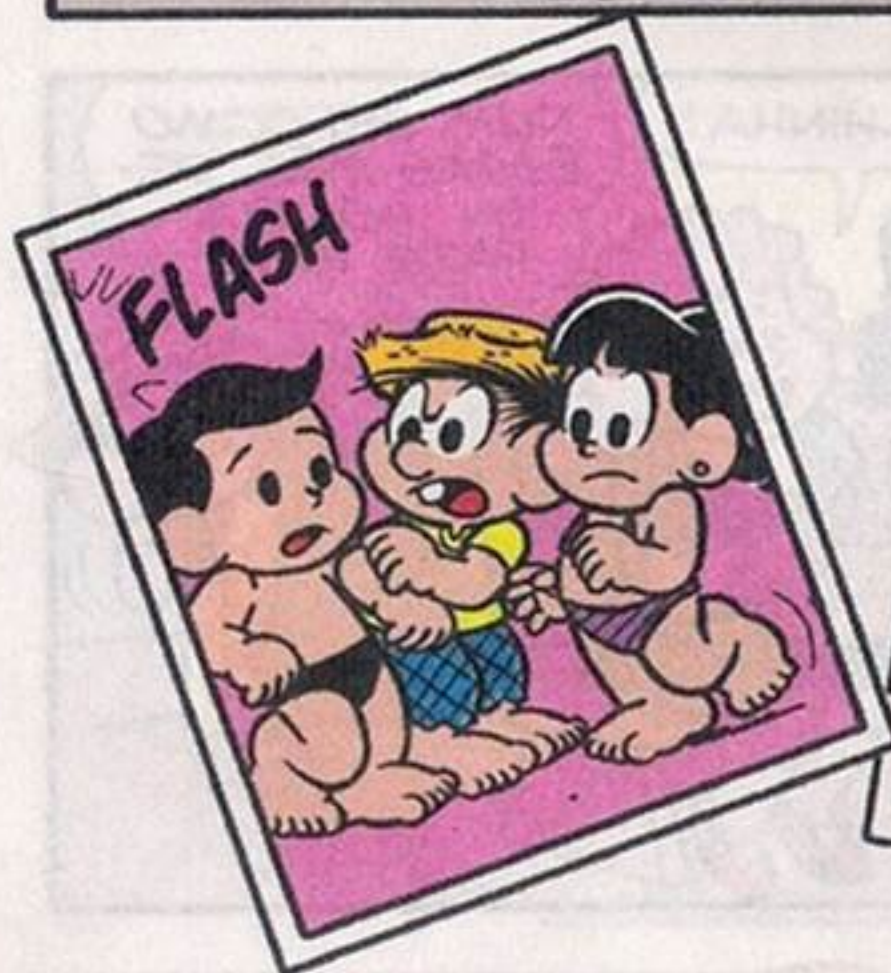


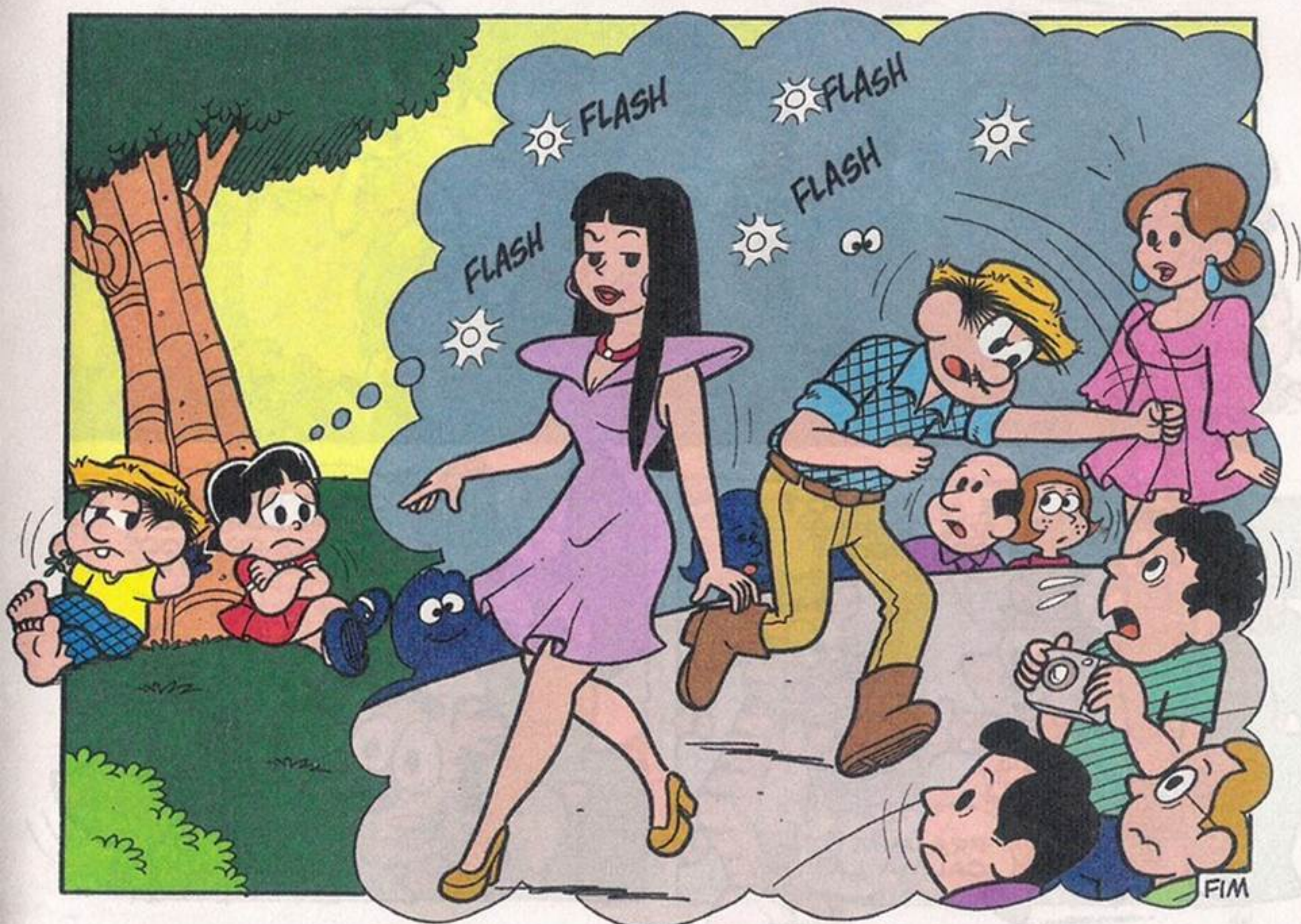












**TURMA da
MATA em**

CONQUISTADORES

MURICIO













INFORME PUBLICITÁRIO

publicisredlion

www.aner.org.br

É, surfar numa prancha
Alaia de verdade é demais.
É uma réplica dos boards
usados no Havaí há mais
de cem anos.

Eu curto as Alaías,
sabe? Aquelas
pranchas antigas
de madeira.

Cadê a quilha?

Prancha estranha.

Sóóóó.

COMO ANDA O NÍVEL DAS SUAS CONVERSAS?

Ler uma revista
é se aprofundar
no seu assunto
preferido de forma
descontraída.
A cada página,
um universo de
informações dos
mais diversos temas.
E você ainda ganha
mais bagagem para
formar uma opinião
forte e consistente.

REVISTAS



ANER

ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

QUEM LÊ REVISTA
TEM OPINIÃO.

PASSATEMPO

MAURICIO



QUE TAL LEVAR O CHICO ATÉ A LOJA DE PRESENTES?

QUANTAS VEZES APARECE NO DIAGRAMA ABAIXO A SEQUÊNCIA DAS FIGURAS AO LADO?



DE ACORDO COM A LÓGICA DAS FIGURAS A, B E C, QUAL NÚMERO CORRESPONDE À D?

A

1	0	1
8	8	4
3	5	7

=221

B

0	0	0
5	4	5
3	3	1

=322

C

2	2	3
7	7	7
3	5	5

=232

D

9	5	1
8	8	2
4	0	4

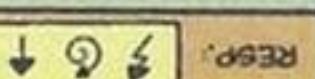
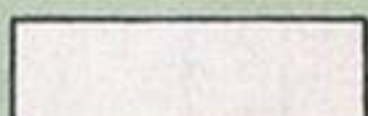
=?

PAS7135-C

RESP: D=122 (CADA Nº REPRESENTA A QUANTIDADE DE VEZES QUE UM NÚMERO SE REPETE).



VAMOS COMPLETAR O QUADRO COM A COMBINAÇÃO DE FIGURAS QUE ESTÁ FALTANDO?



RESP:

RETIRANDO AS LETRAS K, G E C, VOCÊ VAI FORMAR O NOME DE UM DOCE!



CTGORK
TCAGHC
OLKAN
DESCA

RESP: TORTA HOLANDESA.

VAMOS RELACIONAR OS RESULTADOS À ESQUERDA COM AS CONTAS À DIREITA?

- A 35 B 86
C 24 D 102
E 125



1 $96 \div 4$

2 17×6

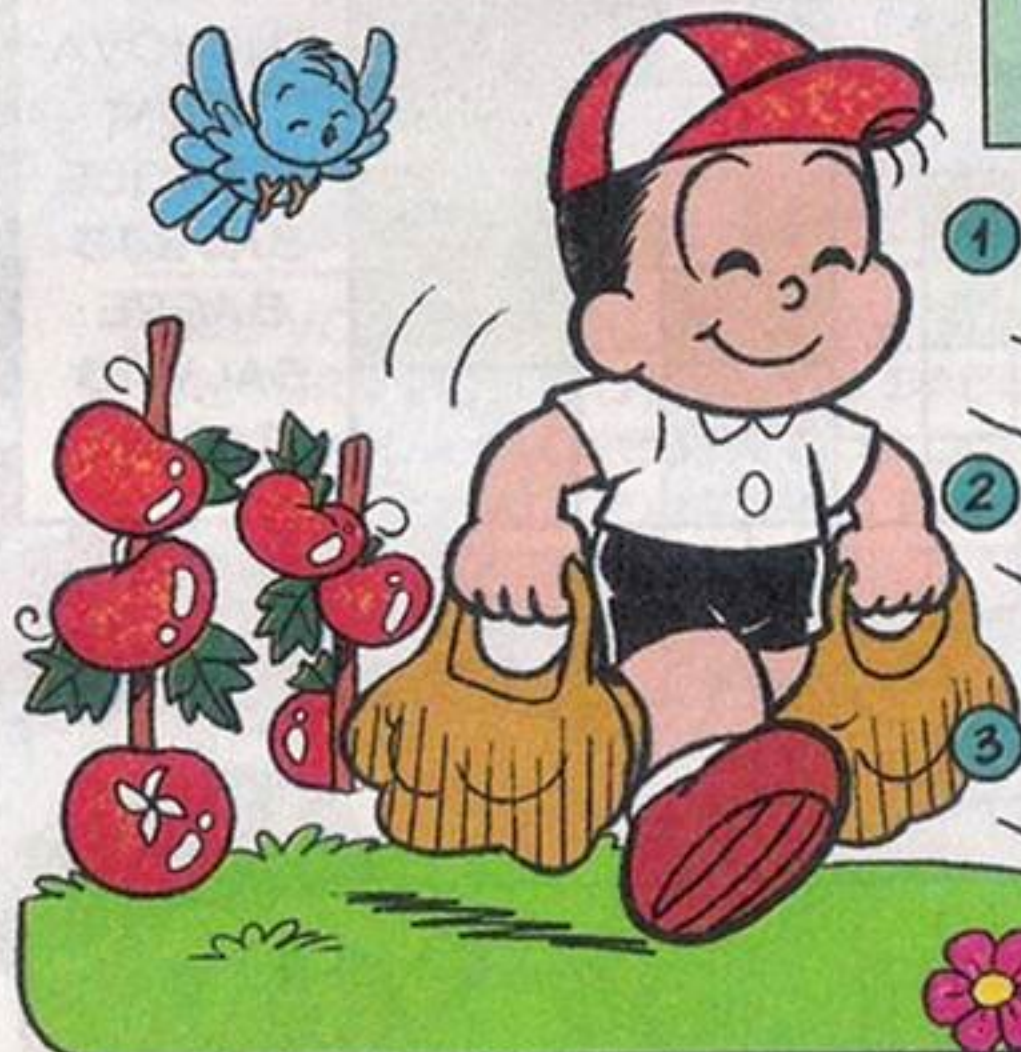
3 $154 - 29$

4 5×7

5 $32 + 54$

RESP: A-4, B-5, C-1, D-2, E-3.

QUE TAL LEVAR O HIRO ATÉ SUA CASA PELO CAMINHO COM MAIS VOGAIS?



1 A J X E K E C Z O M
2 I L A P K E L B N
3 K I T A V J C O S U I

RESP: 3.

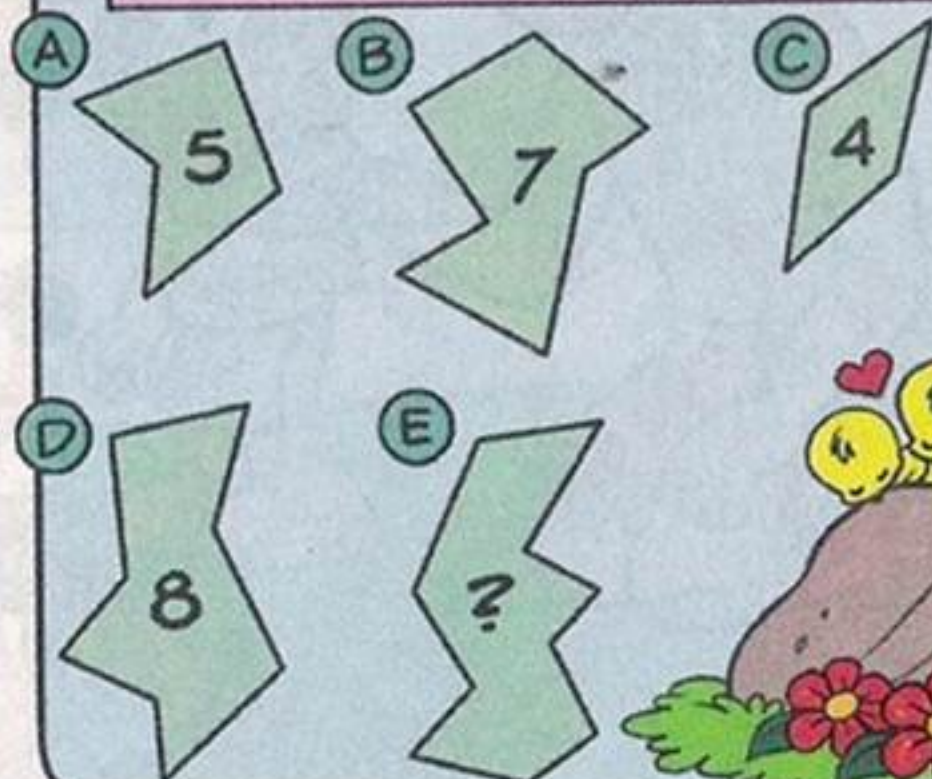
NO GRUPO ABAIXO, QUAL É O ÚNICO QUE NÃO É UM PAÍS?

BRASIL CHILE
PERU RÚSSIA
PARIS ALEMANHA
MÉXICO



RESP: PARIS.

SEGUINDO A LÓGICA, QUE NÚMERO DEVEMOS ASSOCIAR À FIGURA E?



RESP: 10 NÚMERO DE LADOS.

PASSATEMPO

MAURICIO

RESP.: HORIZ.: CARPA, ARENQUE, BADEJO, SALMÃO.
 VERT.: BAGRE, ANCHOVA, ATUM, CACÃO.

QUAIS SÃO AS DUAS FIGURAS QUE, QUANDO UNIDAS, FORMAM UM TRIÂNGULO?

RESP.: A, D.

VAMOS PREENCHER A CRUZADINHA COM AS PALAVRAS AO LADO?

CARPA
 ANCHOVA
 ATUM
 ARENQUE
 BADEJO
 BAGRE
 SALMÃO
 CACÃO

SEGUNDO A LÓGICA, COMO SERÁ A FIGURA 4?

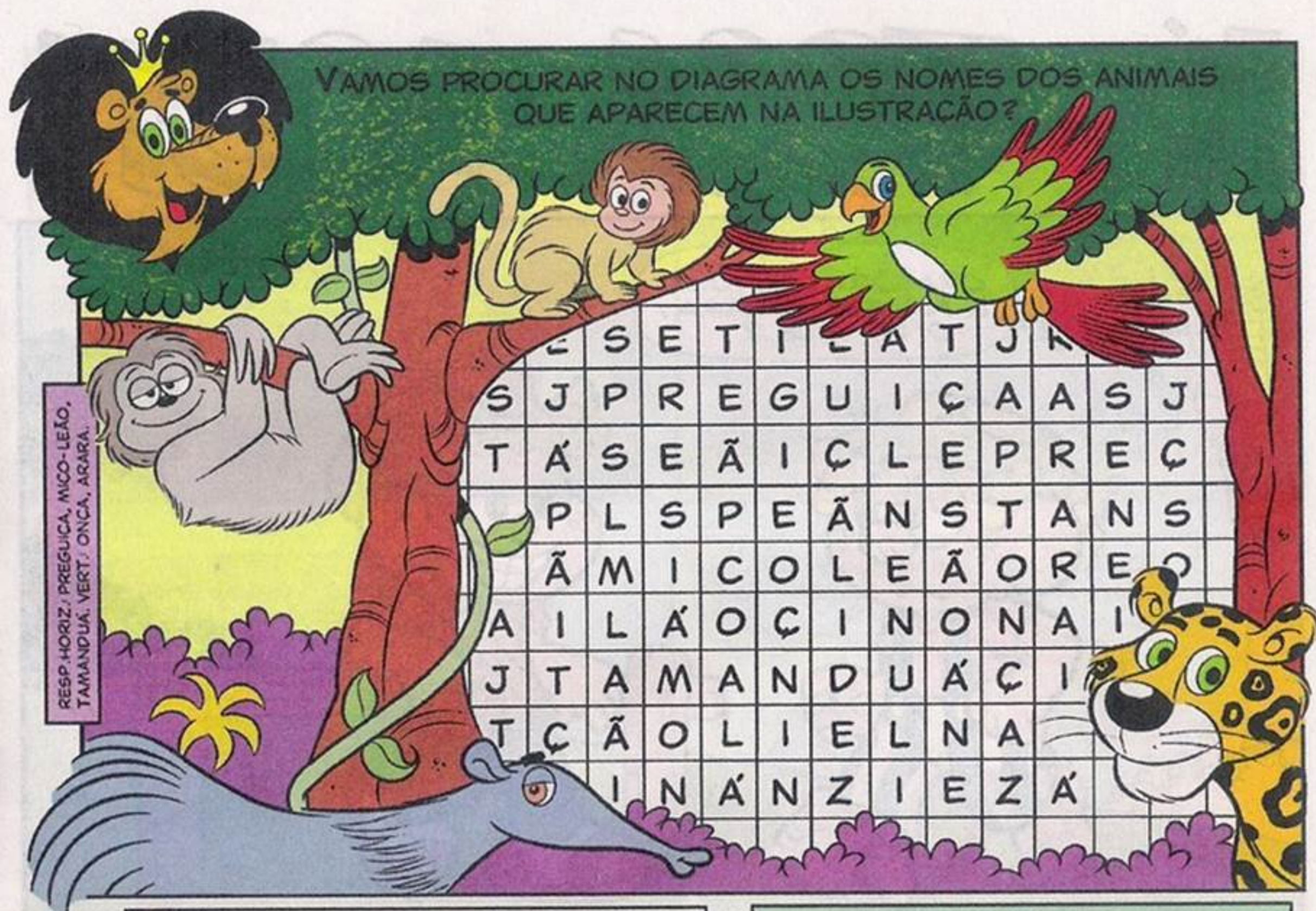
RESP.:

SE VOCÊ SEGUIR O CAMINHO DO QUADRO A NO QUADRO B, VAI DESCOBRIR O NOME DE UM ROMANCE INDIANISTA E A PALAVRA DA QUAL FOI ORIGINADA!

A	R	I	E
E	C	Ê	R
I	A	M	Ê
M	R	A	M
A	C	R	A
C	E	M	I
R	A	C	E

RESP.: IRACEMA, AMÉRICA.

VAMOS PROCURAR NO DIAGRAMA OS NOMES DOS ANIMAIS QUE APARECEM NA ILUSTRAÇÃO?



RESP. HORIZ.: PREGUIÇA, MICO-LEÃO, TAMANDUÁ. VERT.: ONÇA, ARARA.

SE VOCÊ COLOCAR A REVISTA NA ALTURA DOS OLHOS, VAI SABER O NOME DA FLORESTA QUE OCUPA O LITORAL DO NOSSO PAÍS!



RESP.: MATA ATLÂNTICA

DESEMBARALHANDO AS LETRAS, VOCÊ VAI SABER O NOME DE UM PEIXE BASTANTE AGRESSIVO, QUE VIVE EM NOSSOS RIOS!



RESP.: PIRANHA

QUE TAL COLOCAR OS NÚMEROS MÚLTIPLOS DE DOIS EM ORDEM CRESCENTE E DESCOBRIR O NOME DA ÁRVORE SÍMBOLO DO BRASIL?



RESP.: PAU-BRASIL

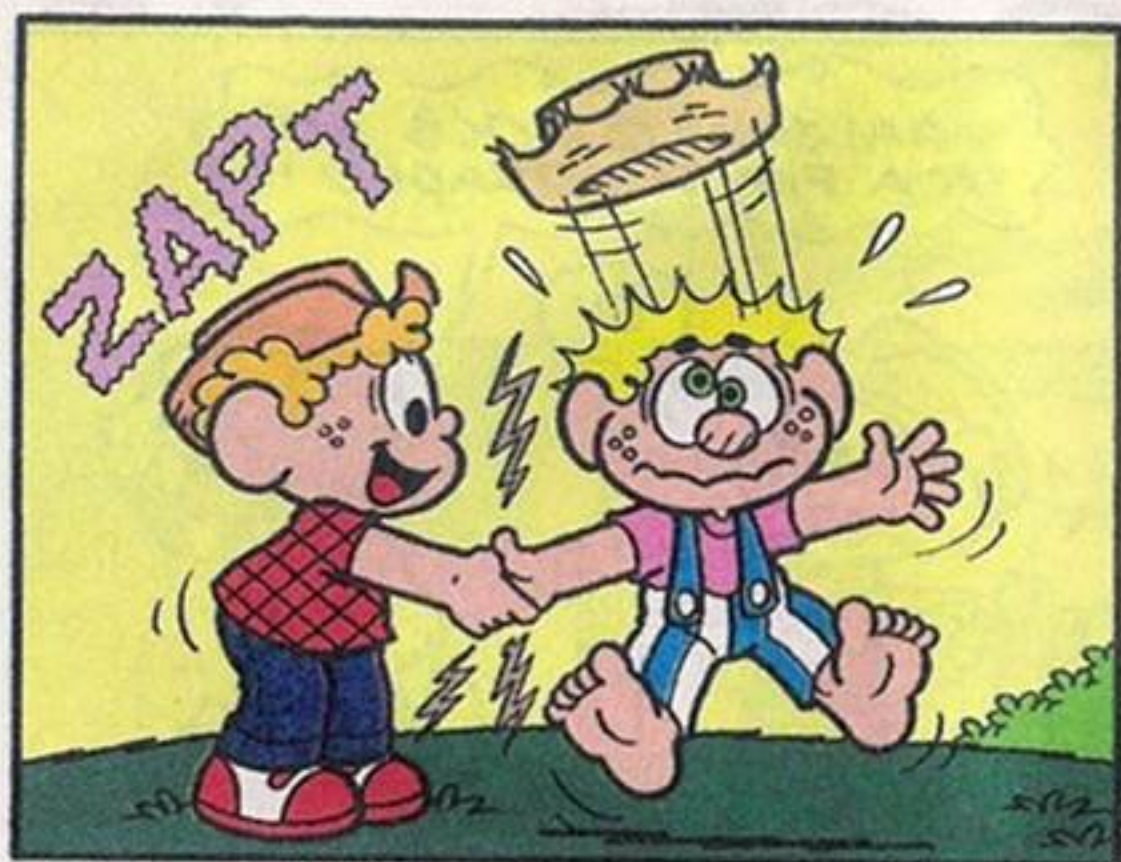


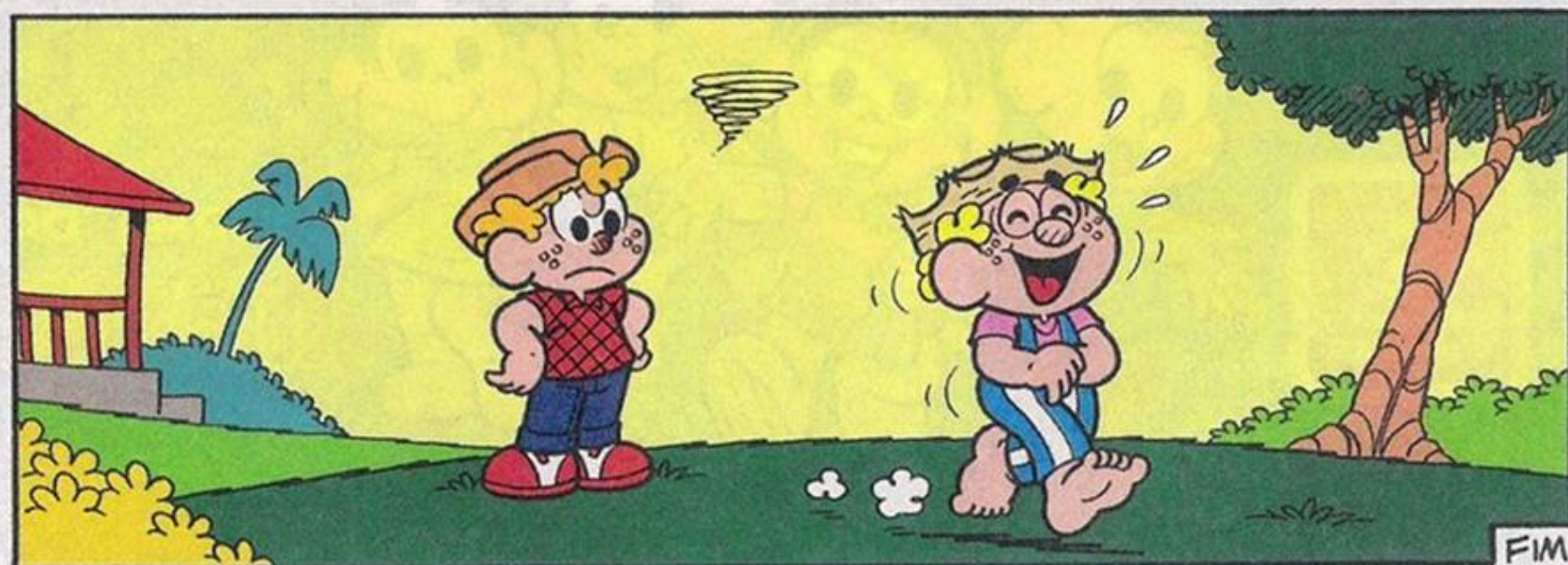
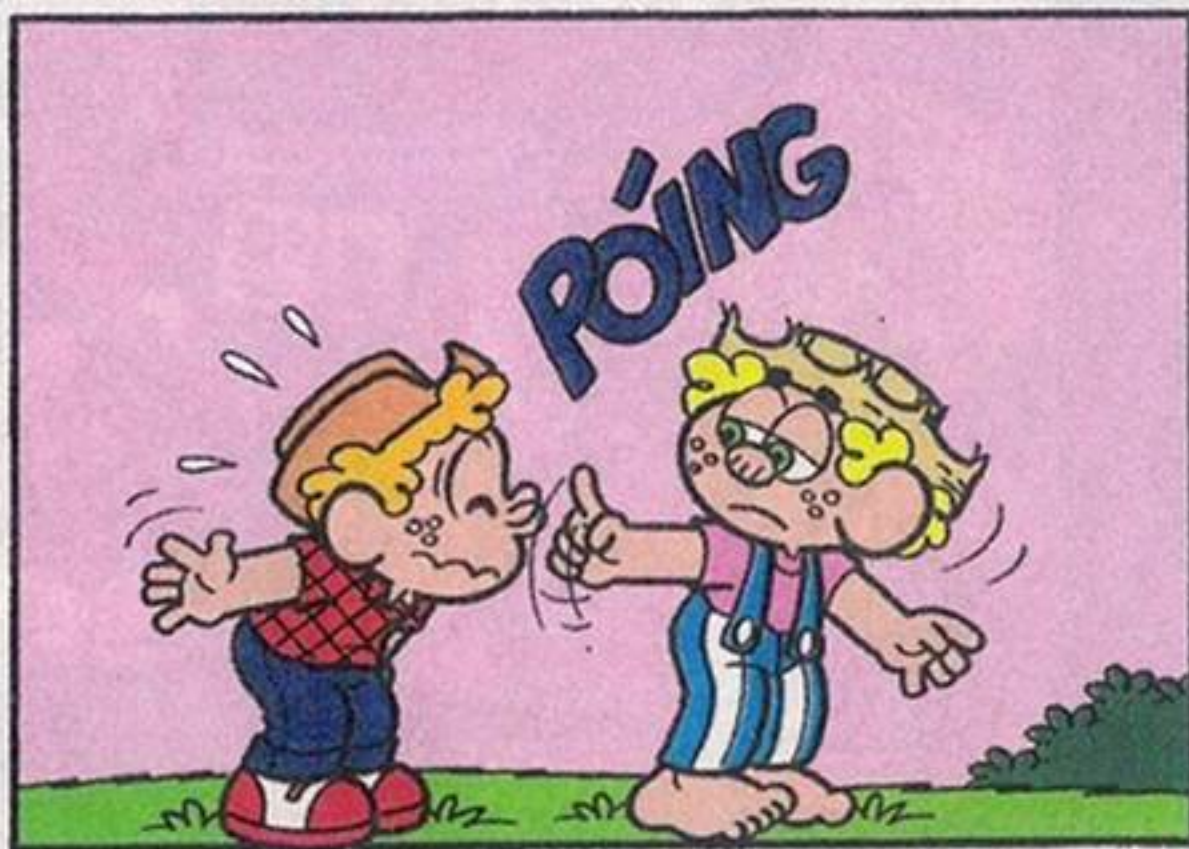
**Zé
lele'** em

TOCA AQUI!









INFORME PUBLICITÁRIO

A Turma da Mônica vai ficar ainda mais divertida.



© MSP - BRASIL

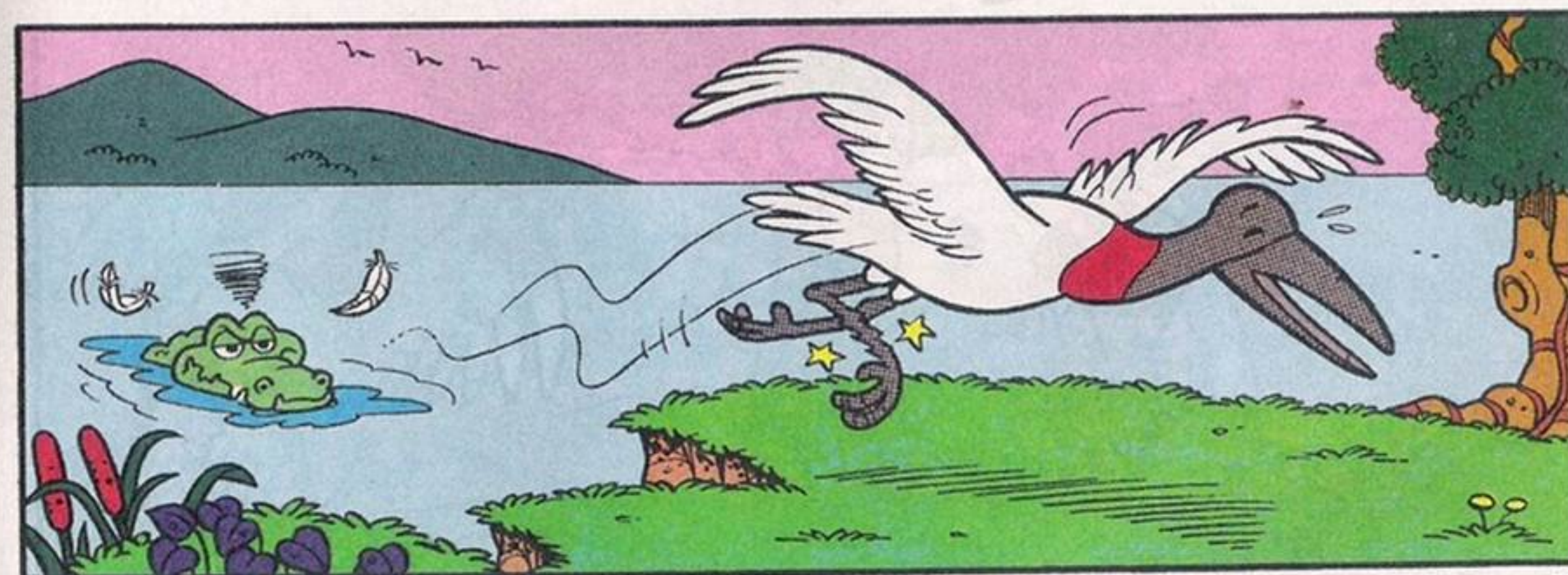


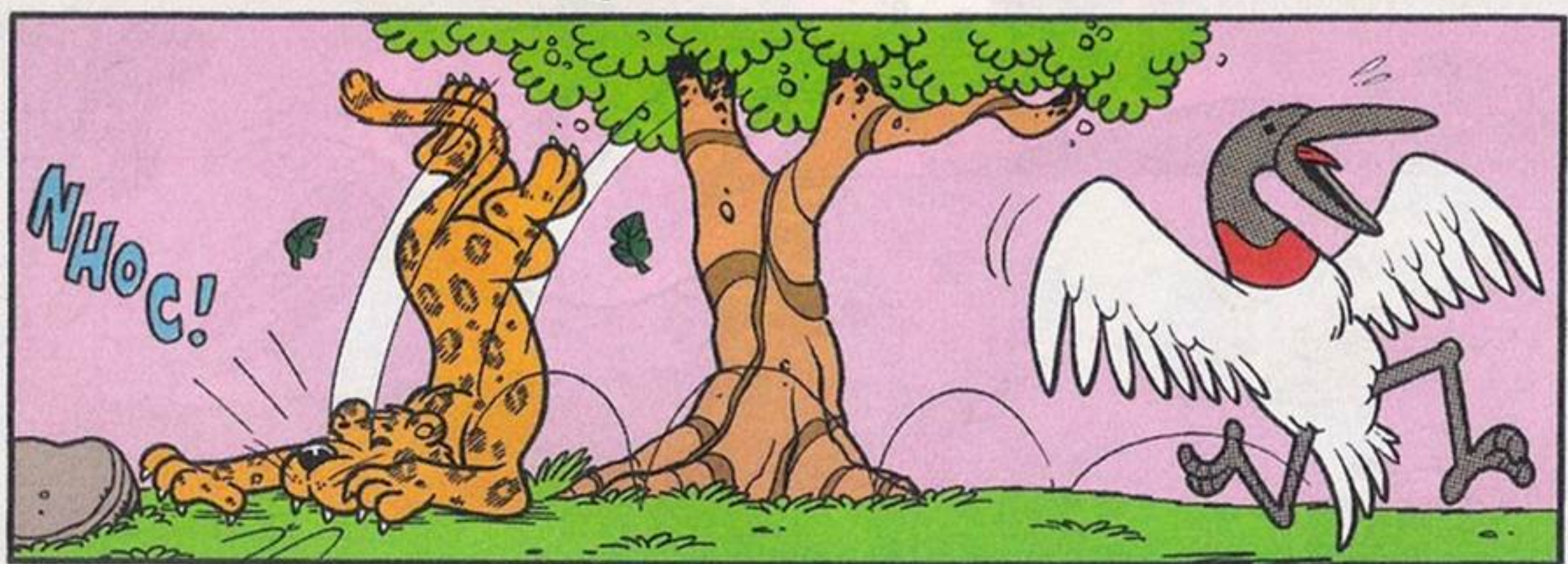
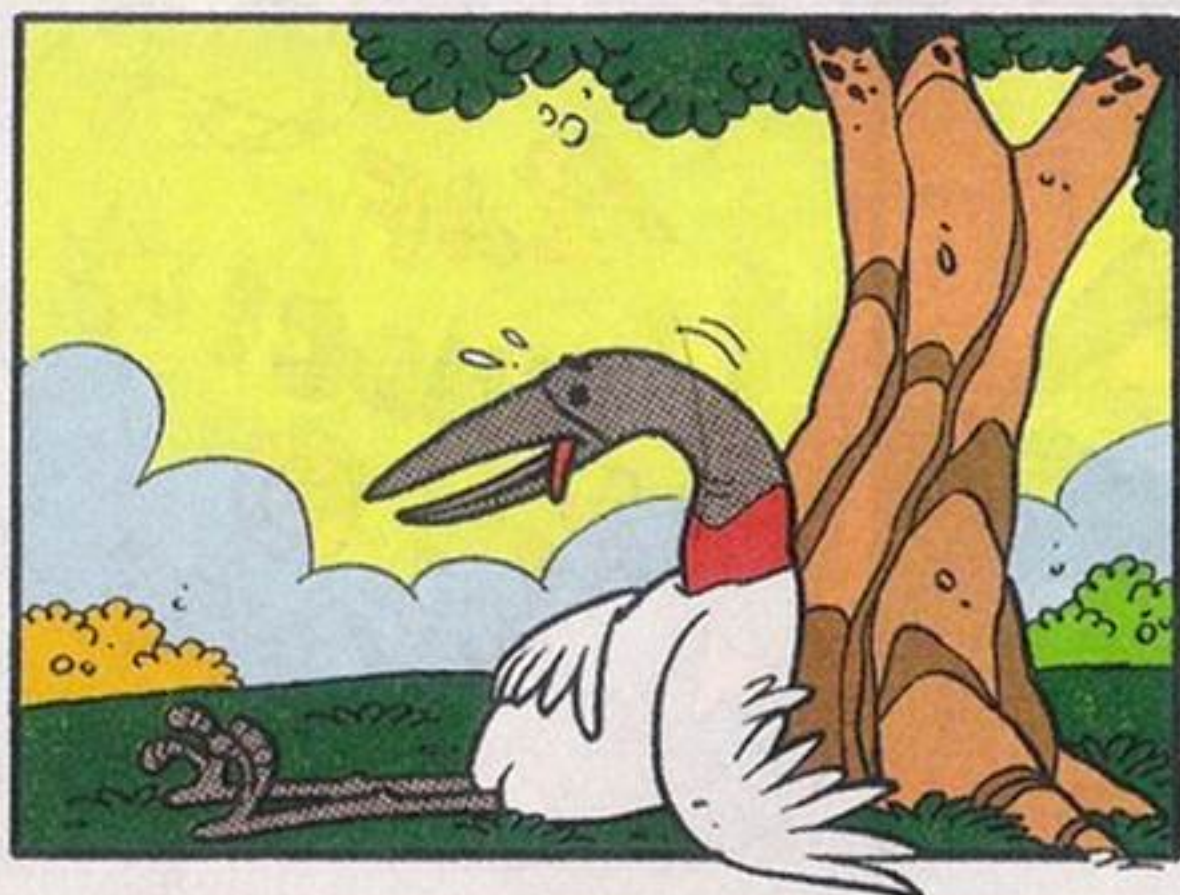
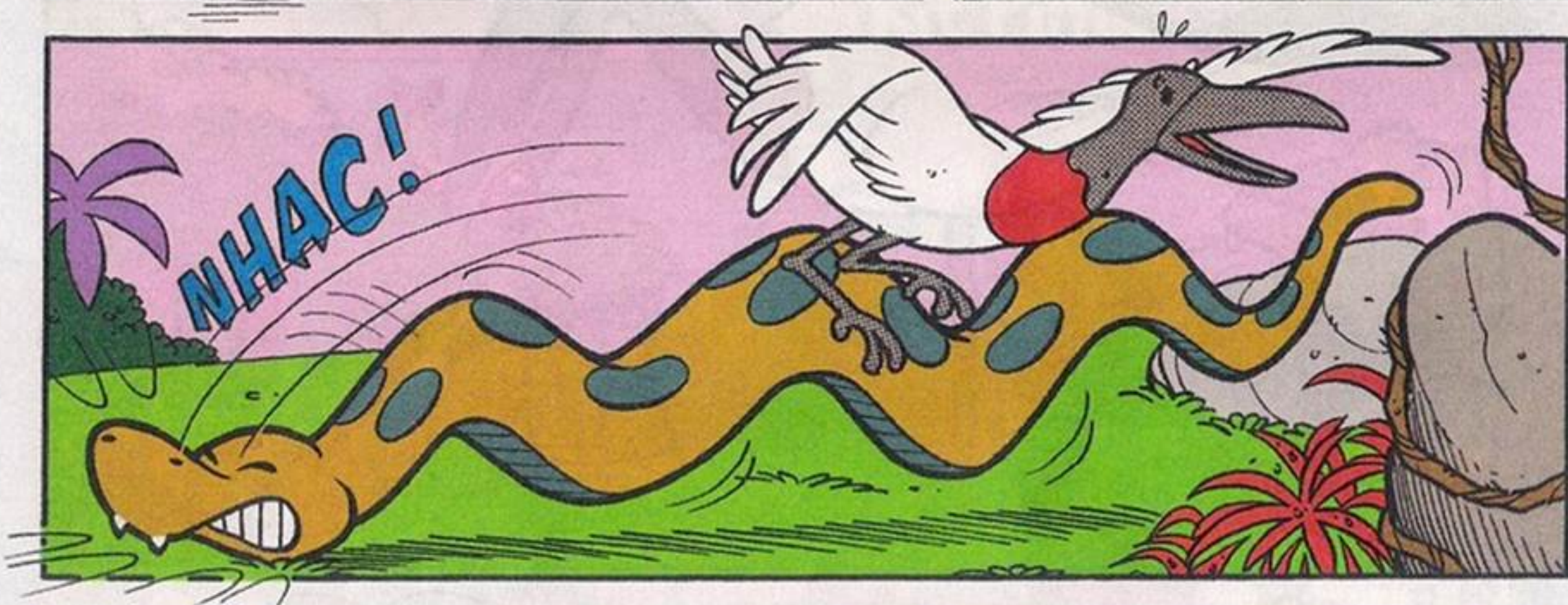
TURMA DA
Mônica

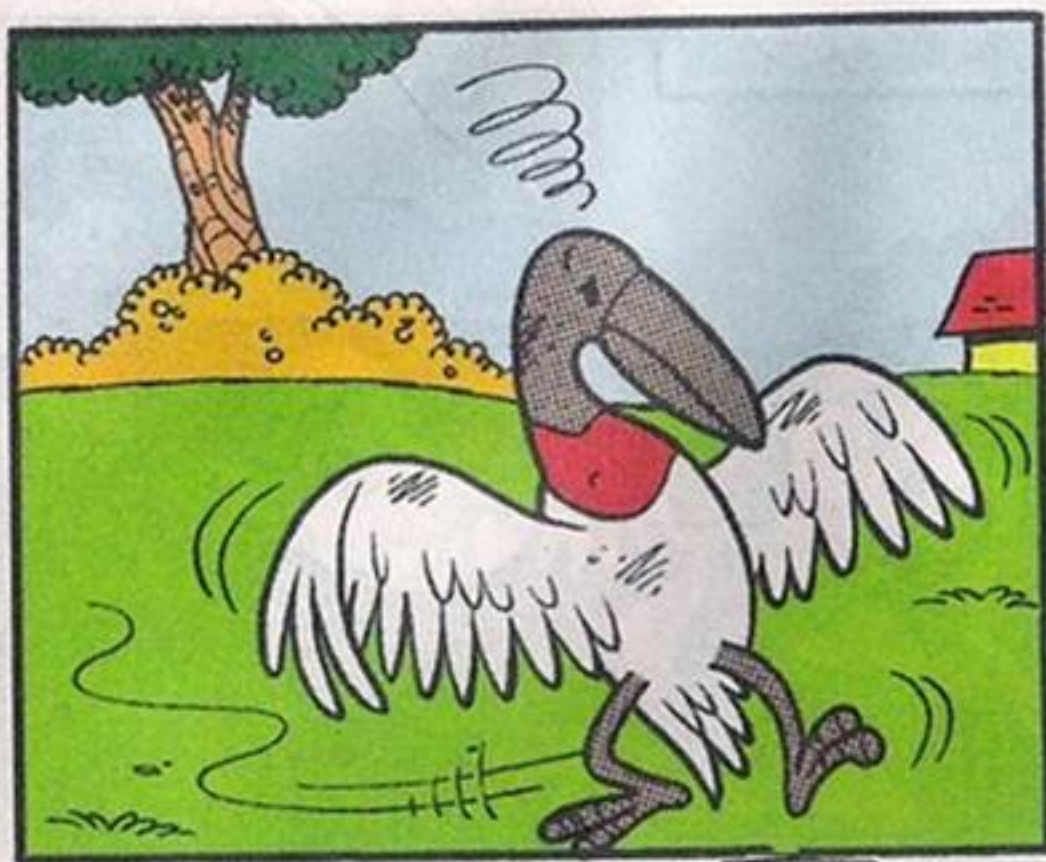
Portal da Turma da Mônica: www.monica.com.br

CHICO BENTO EM O NOSSO JABURU

XIII... CUIDADO
COM O JACARÉ,
SEU JABURU!







O TEMPO FOI PASSANDO...



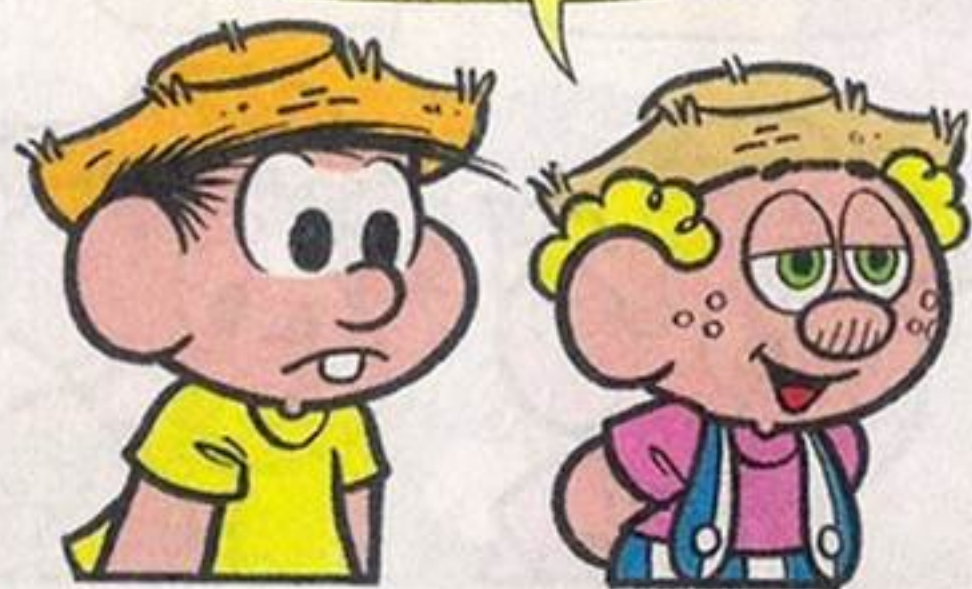
...PASSANDO...



...ATÉ QUE...



É! AGORA, ELE
VAI VORTA' PRA PER-
TO DOS SEUS!

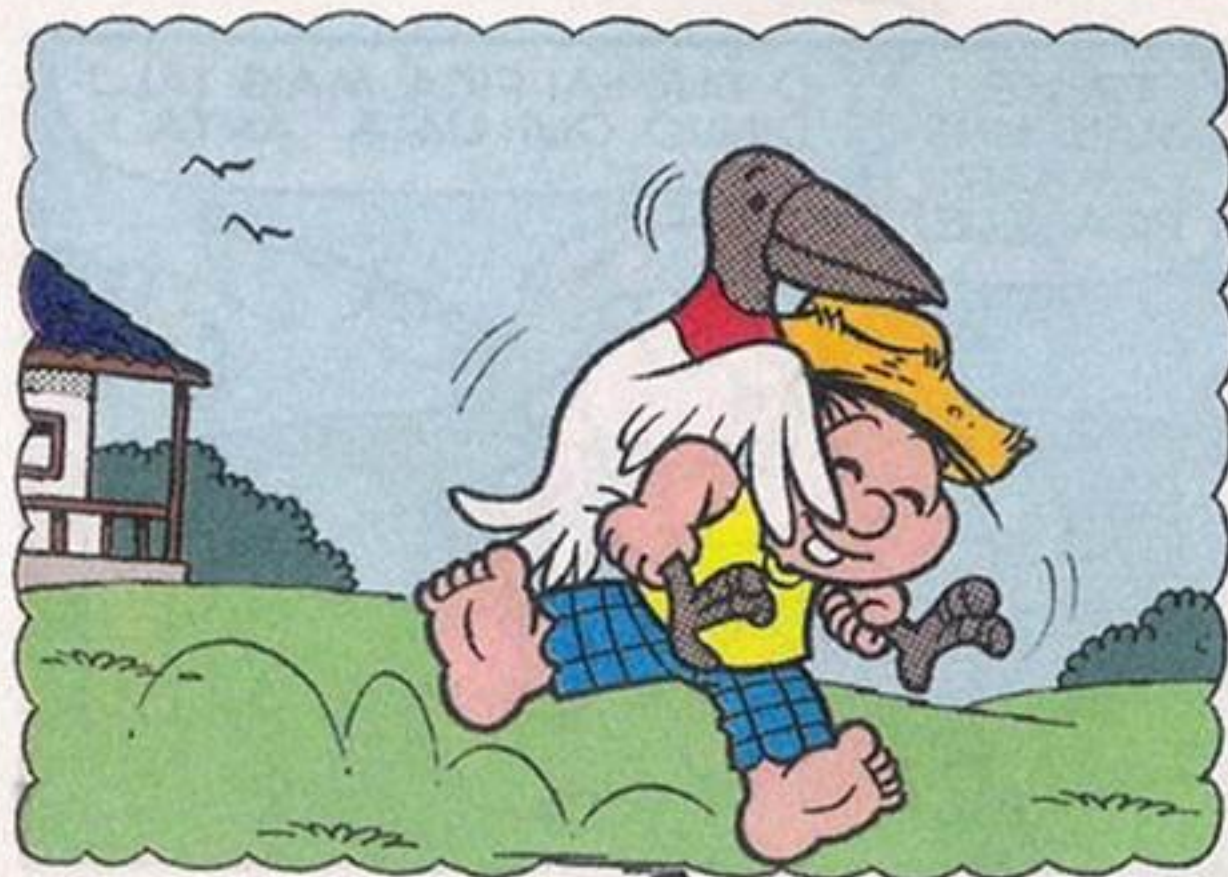


QUÊ DIZÊ QUI
NUNCA MAIS ELE
VAI VORTA'?

ARA, CHICO!
ELE É LIVRE!



MAIS EU JÁ TAVA ACOSTU-
MANDO A BRINCA' CUM ELE...



A ROSINHA TAMBÉM
GOSTAVA TANTO
DELE...

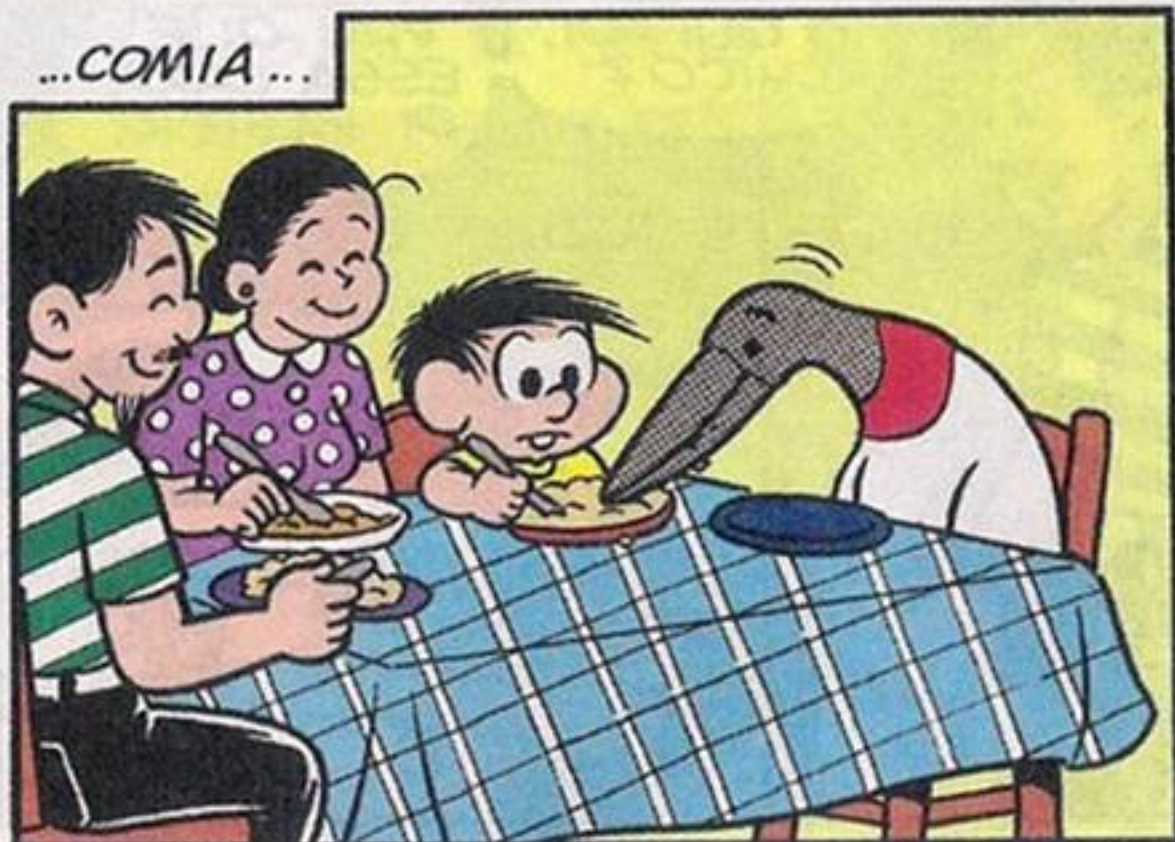


...I NOÍIS
DRUMIA
JUNTO...

PONC!



...COMIA...



ELE VAI
VORTA', SIM!



TA' ANOI-
TECENDO!



ACHO QUI
ELE NUM
VORTA, NÃO!

POIS É, CHICO!
EU FALEI!

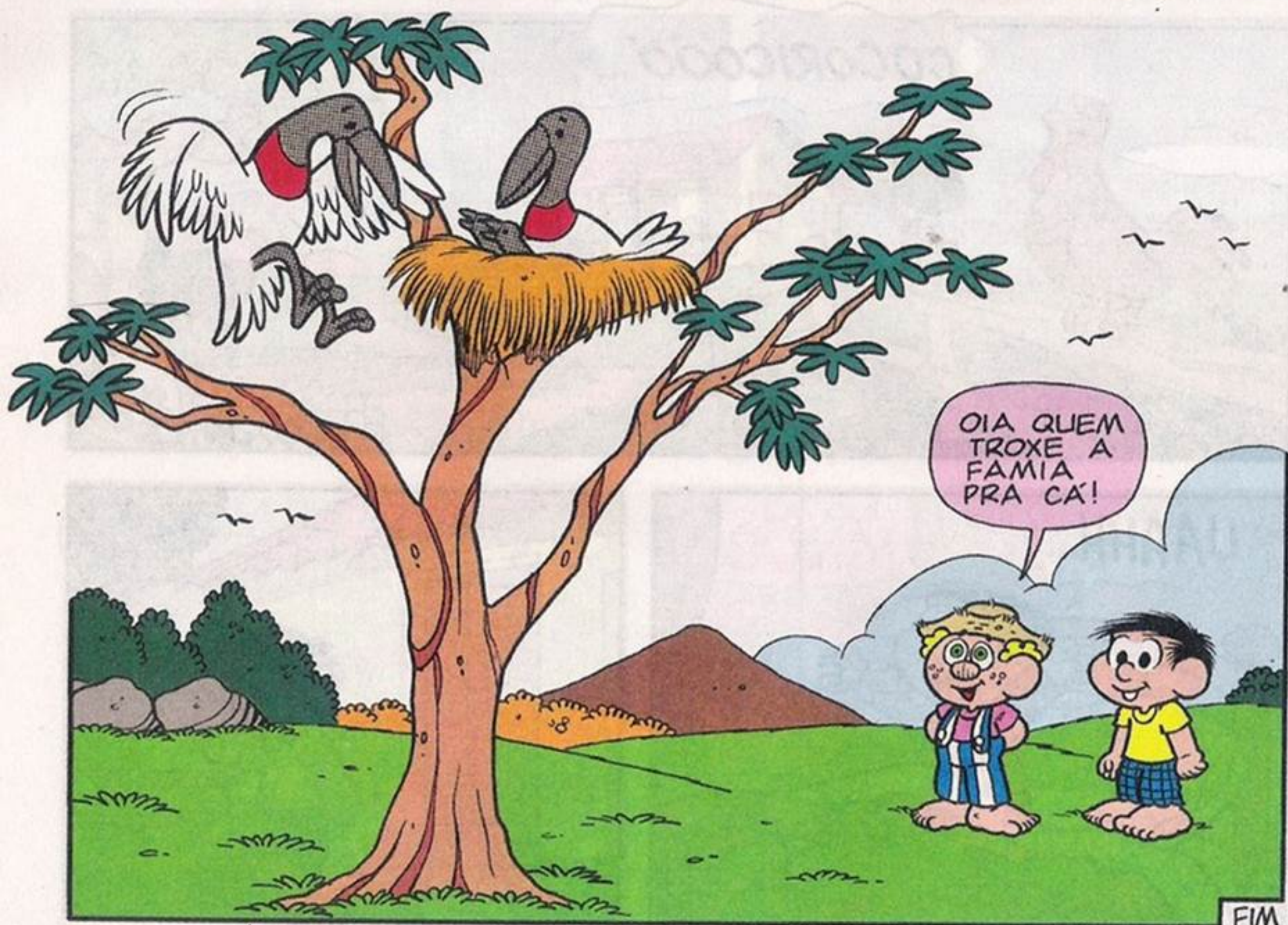
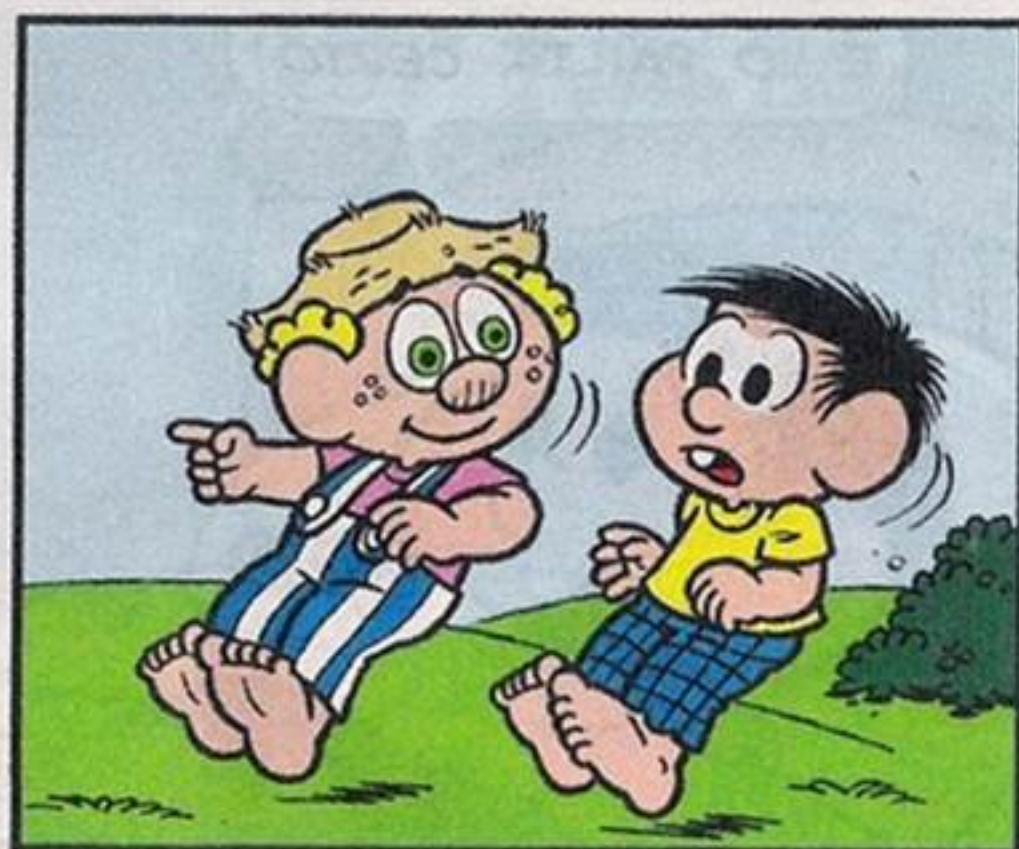


TA' CERTO!
TA' CERTO!

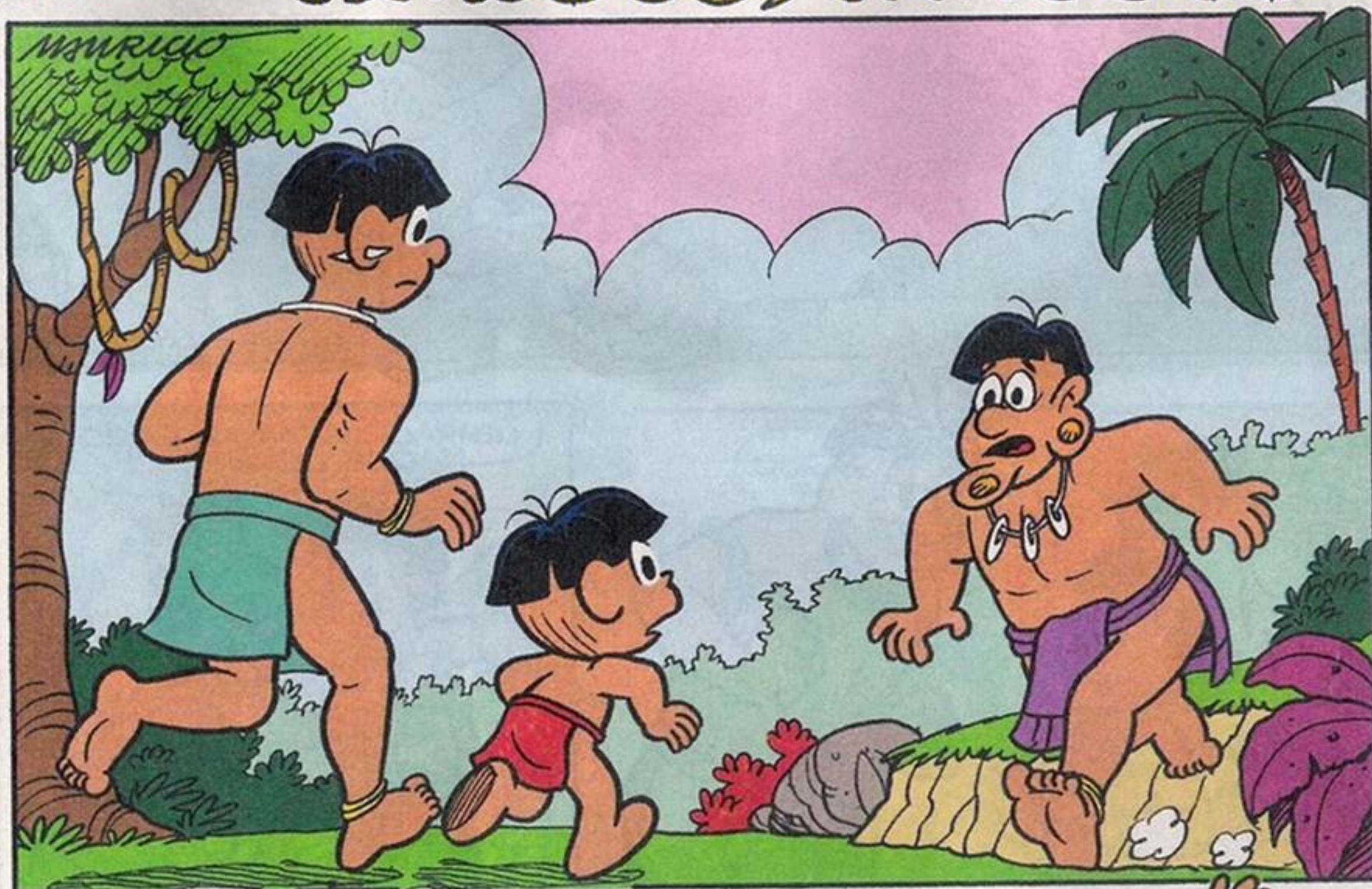








PAPA-CATIM em AMIGOS, AMIGOS...







INFORME PUBLICITÁRIO



© MSP - BRASIL

MURICHO
É hora do lanchinho...

mônica



**QUÊ É O
CINCO ANOS?**



Magali



**CEBOLINHA
& CASCAO**



MEXBRAS

A Marca do Squeeze

... com Mexbras!

www.mexbras.com.br

www.monica.com.br

MAURICIO

CHICO BENTO em O NOME DO CÃOZINHO

GOSTO DO
CACHORRINHO,
FIO?

GOSTEI, SIM,
PAIZÃO!



AGORA PERCISO PENSAR
NUM NOME PROCÊ!



JÁ SEI! OCÊ VAI
SE CHAMAR APOLO!



VEM, APOLO!
VEM!











CHICO BENTO EM O FURA-VENTO

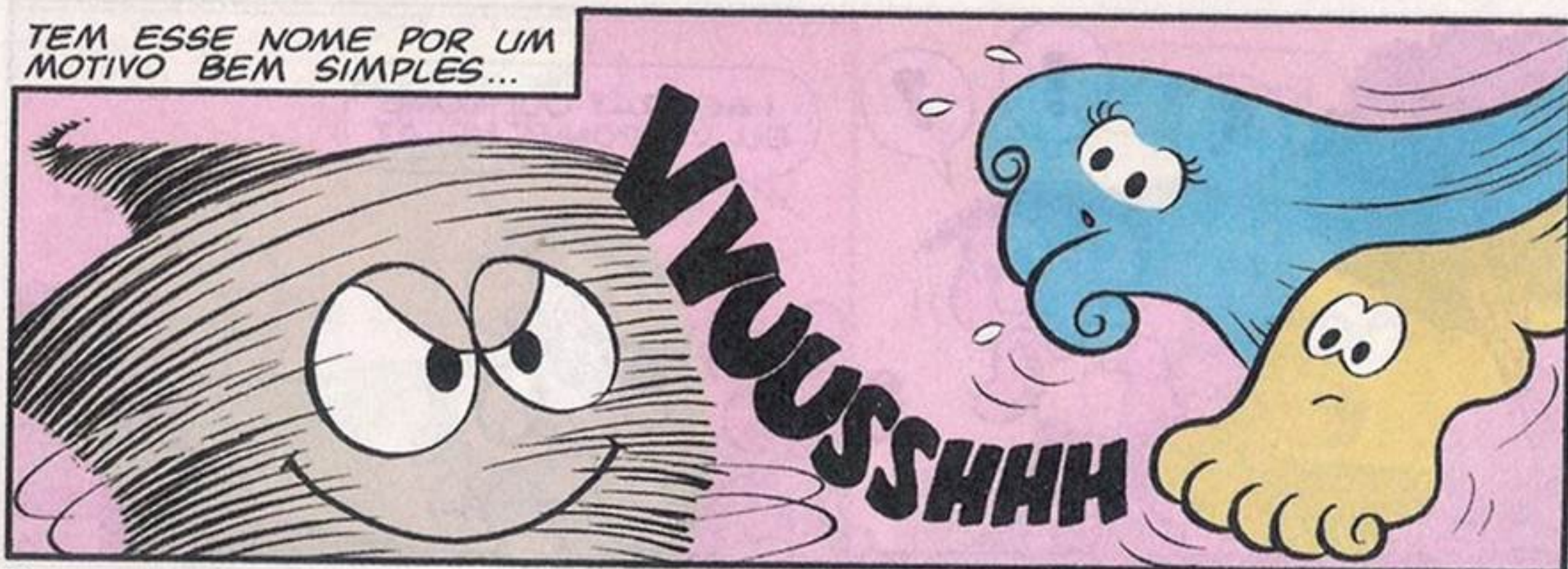


ESTE É O FURA-VENTO, O SENHOR DOS FURACÕES, CICLONES E TORNADOS...

...POR ONDE PASSA, CARREGA TUDO...CASAS, ÁRVORES E ATÉ GENTE!

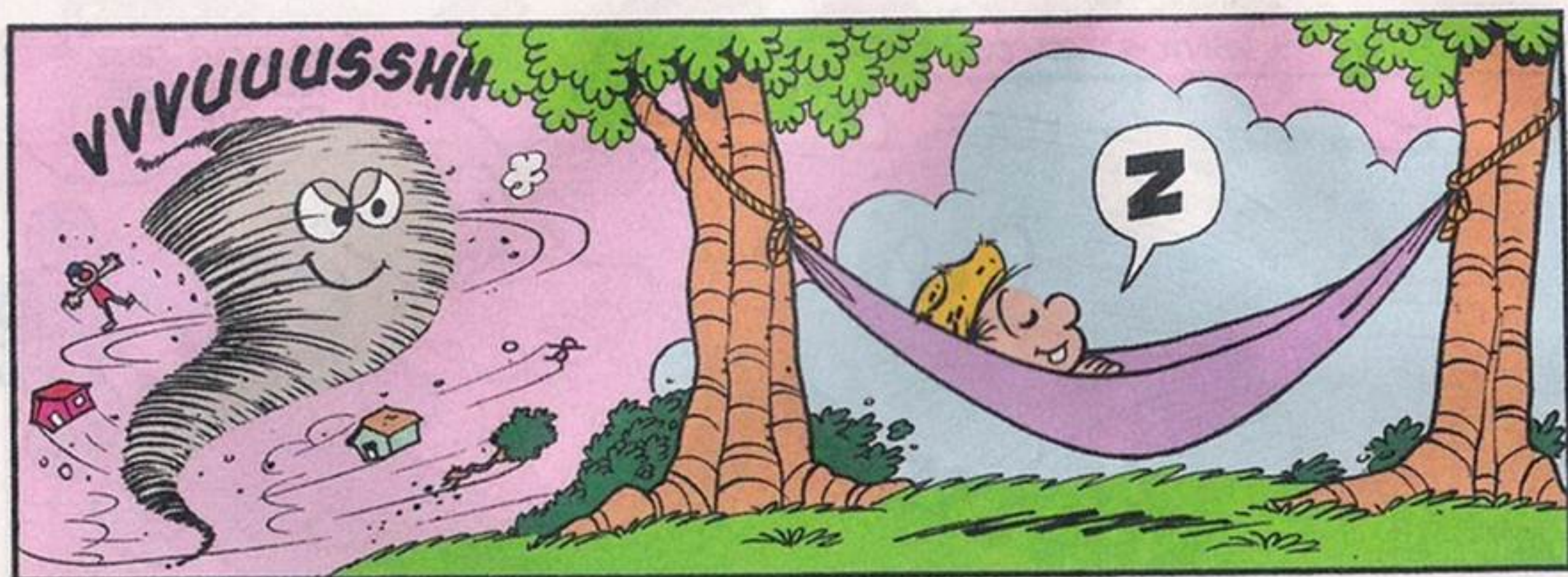


TEM ESSE NOME POR UM MOTIVO BEM SIMPLES...



...ELE FURA OS VENTOS FRACOS!















CHICO BENTO



FIM

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria

novosnegocios@panini.com.br



ALMANAQUE DO

CHICO BENTO

Nº 35 - Outubro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Almanaque do Chico Bento é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados a Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: outubro de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Caroline Honda, Clarisse Hirabayashi, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Jaime Podavin, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lillian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rosana Valim, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Alexandre de Souza, Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING
Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Coscuel, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa
Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauciodesousa.org.br
© 2012 Mauricio de Sousa Produções.
Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

530348103035

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

INFORME PUBLICITÁRIO

TRIUNFO

Biscoitos Recheados Triunfo

TURMA DA
Mônica
JOVEM

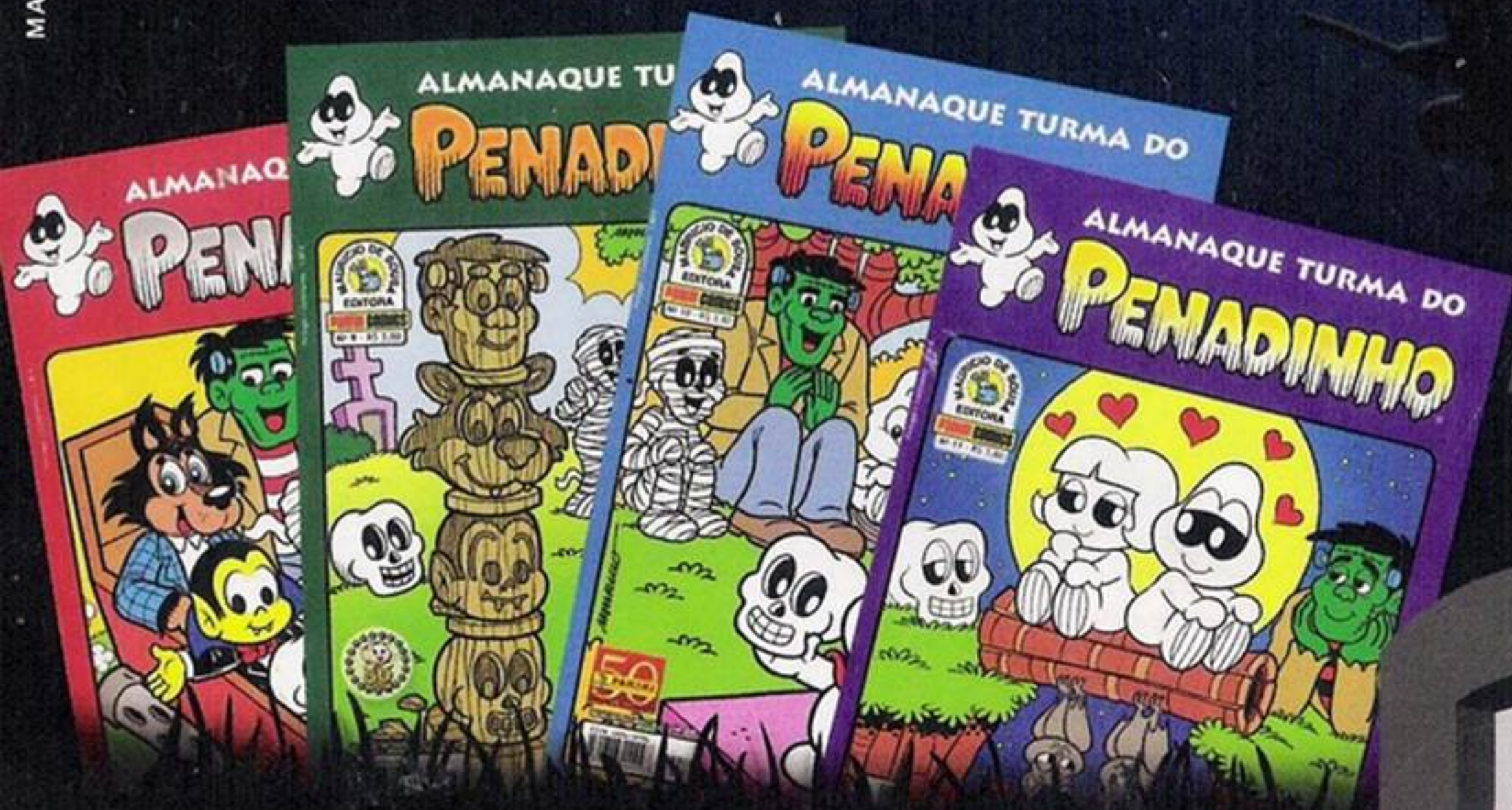
agora em novas embalagens
mais modernas
e mais divertidas.



MINIRUCIO

VOCÊ VAI MORRER DE RIR!

ALMANAQUE TURMA DO PENADINHO. AS HISTÓRIAS DOS MONSTROS MAIS DIVERTIDOS DOS QUADRINHOS ESPERAM POR VOCÊ.



MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

panini COMICS

PLANET manga

JÁ NAS
BANCAS!